

http://www.elle.com.tw

她雜誌

2014 MAY 5月號

sweet & COOL

甜美酷時尚

花朵混搭新風貌

CATS, DOGS, KIDS...

風格系寶貝
療癒時尚心

妳最愛的
巴塞爾鐘錶展



全球創意
美妝店巡禮

虹色光底妝回潮

再升級
醫美新趨勢

手作美味野餐
日日渡假風格宅
在布達佩斯
感覺時間

徐若瑄

愛的力量無限大

我愛英雄聯盟

TOM HIDDLESTON,
MICHAEL FASSBENDER,
ANDREW GARFIELD



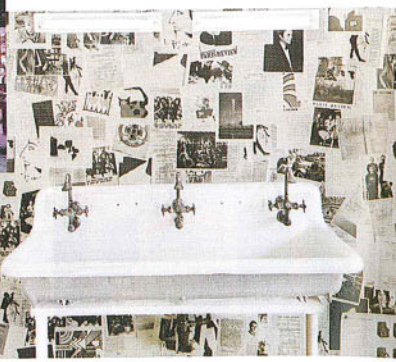
女人愛攝影

創作慾望·內心戲

李詠華、陳意涵、陳昭旨
成英妹、許茹芸、林品君



建議售價 NT.200

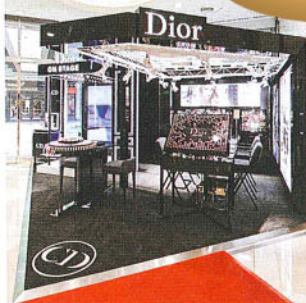


美容愛閱讀 AēsOP紐約專賣店

今年AēsOP在美國剛開設的雀爾喜店大大顛覆了人們對美妝店的想像，從天花板到牆面全都貼滿創辦人Dennis Paphitis最愛的雜誌剪報——巴黎評論《The Paris Review》，Dennis說：「多年前，我在墨爾本的一家老書店裡第一次看到巴黎評論，我就對這本雜誌上了癮，那一期刊登的是...」他盡量在頭腦清醒的時候閱讀

最好的文學，...成了懸浮...片等物...後故...OP...滿意...lsea離...息，同時也

膜殿全智慧互動旗艦店
 全台第1家 iBeacon感測定位
 結合藝術與科技體驗
 與歐美趨勢同步



迪奧舞台搶眼睫毛夾，Dior

舞台美妝魅力 Dior後台彩妝概念櫃

位於A11館的迪奧後台彩妝概念櫃是繼日本、香港、曼谷、新加坡後，在亞洲成立的第5座概念櫃，一切設計均圍繞著秀場為出發，無論是商品的陳列或是空間精神都延續了時尚伸展台的概念，強調能搶先體驗最新的迪奧秀場後台彩妝趨勢、技法與商品，櫃檯上有個精緻漂亮的小舞台，隨時播放與最新秀場畫面，以及遠從法國引進的圓型轉盤式法式美甲沙龍吧，還有專屬在此點購賣的獨家商品，去年的獨賣商品是符合舞台快速完妝需求的噴霧式粉底，今年則是由秀場靈感而來的一只睫毛夾，它是迪奧後台專業彩妝師的祕密武器，特殊超廣角3D設計，能符合各種眼型輪廓需求，完美貼合睫毛根部弧度，如果想找與眾不同的彩妝配件，到這裡挖寶準沒錯！

台北新光三越信義新天地A11館

文創膜力 膜殿

擁有多年經驗，身為許多國際品牌面膜代工的Maskingdom膜殿是最近從香港紅回台灣的面膜專家，從包裝到成分全都打著台灣驕傲的他們講究所謂的「共好」，主要希望台灣的生技研發力被看見，主打原生植萃，採取無毒包裝、可回收鋁袋、環保紙盒，同時全都採用在地的成分與藝術家，不僅透過邀請紙雕大師與插畫家打造面膜外型，支持並宣揚台灣文化，就連店面也反映出他們熱愛的一切，西門旗艦藝術策展店的櫥窗與天花板是呼應品牌特色的紙雕藝術，在店內坐鎮的面膜女孩也都是出自潮流設計師史丹利的精心設計！

