



《安安！！女帝來了～ 網哪走網這走 》

節目製作提案



# 節目製作提案

## 節目發想

1

網路123電商女帝安晨妤思考獨特，充滿話題性的她總是媒體關注焦點，從出身背景、穿著、身材、家庭、創業理念、身邊護花使者眾多、無一不充滿話題，締造新聞點擊率。由NICO擔任主持人透過來賓不同角度來重新探討網路發燒事件作話題延伸。

2

嘉賓部分：人氣網紅、新聞主播正妹、兩性作家、名嘴、人氣綜藝咖透過各種觀點創造辛辣話題和網路流量。

3

透過網路高人氣流量打造節目品牌，根據每集話題設定尋找產品置入，打造最佳產品置入平台為首要目標。

# 《安安！！女帝來了～ 網哪走網這走 》

播出頻道：

ETTODAT 東森新聞雲

節目長度：60分鐘

高畫質 2機拍攝

( 置入廠商片頭 片尾置入廠商訊息LOGO )

節目名稱

/

播出平台

/

宣傳影片



1

網路社群媒體總粉絲數達30萬以上：網紅正妹、女神級直播主、網路人氣youtube、網路人氣歌手。透過社群分享節目來引起社群洗版的風潮效應。產品藉此達到宣傳效益，引起話題。

2

新聞主播、兩性節目專家。（女神級言之有物、現在知識份子青年觀點）

3

網路酸民代表 言論百無禁忌 | 容易引起話題騷動渲染。

嘉賓組成  
(每集五組)

 開店123  
SHOP123

## 節目流程規劃

時長度間	內容	備註
5:00	<ul style="list-style-type: none"><li>片頭 + 開場(嘉賓介紹) + 主題 V C R</li></ul>	嘉賓廠商衣服置入
20:00	<ul style="list-style-type: none"><li>主題討論分享趴</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>廠商置入</li></ul>
25:00	<ul style="list-style-type: none"><li>廠商置入主題趴</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>廠商置入</li></ul>
3:00	<ul style="list-style-type: none"><li>主題話題延伸 夯歌翻唱發燒影片重現 結尾</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>廠商置入</li></ul>

# 網路123合作網紅 FB+IG粉絲人數

祈錦鈞 35萬粉絲



何念茲80萬粉絲  
粉絲



雪碧40萬粉絲



梁云菲42萬粉絲  
斯絲



開水小姐22萬粉絲



林進45萬粉絲



小A辣147萬粉絲



絮絮8萬粉絲



微甜女孩15萬粉絲



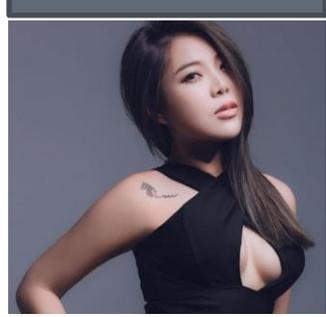
蔡佩軒54萬



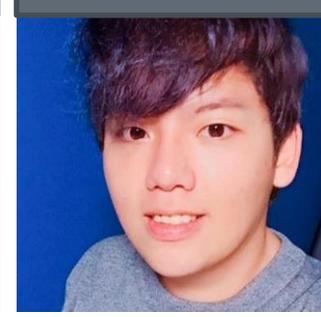
AMOI 80萬粉絲



宛宛兒78萬粉絲



胖虎22萬粉絲



元元12萬粉絲



# 網路123合作網紅 FB+IG粉絲人數

蔡譯心22萬粉絲



星培70萬粉絲



關韶文14萬粉絲



施非亞15萬粉絲



安希32萬粉絲



張語昕16萬粉絲



星野優47萬粉絲



辛尤27萬粉絲  
27



小綠10萬粉絲



穎兒8萬粉絲



筋肉媽媽18萬粉絲



蔡阿嘎168萬粉絲



酷炫8萬粉絲



邱默默6萬粉絲



# 網路123合作藝人

謝麗金



艾力克斯



袁艾菲



潘若迪



李詠嫻



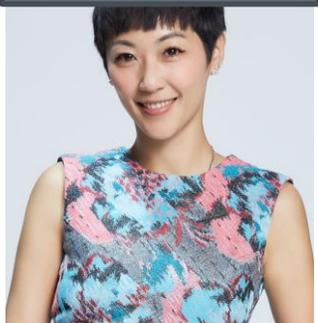
陳為民



高山峰



G I G I



史丹利



蔣偉文



阿諾



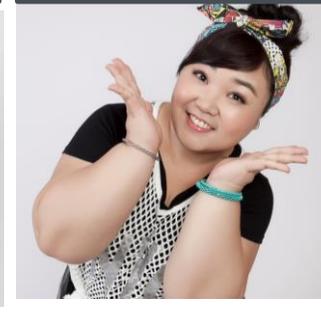
劉傑中



郭岱軒



廖慧珍





# Thank You

For your time & we hope you enjoy it!