

---

## 行銷設定確認書

### 1. Google Analytics (GA)

Google 公司提供的數據分析工具，可用來分析網站或 APP 的數據狀況(不過目前還是使用在網站數據分析居多)，同時也是目前全世界最普及的數據分析軟體。在此通知如您同意設定上線，請填上預計上線日期，如需呈報主管請勾選待主管通知並簽名。

已設定完畢-上線的日期：\_\_\_\_\_

未來待執行-待主管通知(窗口簽名)：\_\_\_\_\_

### 2. Google 代碼管理工具(GTM)

GTM 是一種代碼管理系統，它可以讓使用者直接在後台新增、修改或移除代碼，例如：Google Analytics 的分析代碼、Google Ads 的再行銷代碼等。也可直接在後台更新、修改，減少因來回更改而產生的錯誤情形。在此通知如您同意設定上線，請填上預計上線日期，如需呈報主管請勾選待主管通知並簽名。

已設定完畢-上線的日期：\_\_\_\_\_

未來待執行-待主管通知(窗口簽名)：\_\_\_\_\_

### 3. Google 地圖(GOOGLE MAP)

Google 地圖是 Google 公司向全球提供的電子地圖服務，地圖包含地標、線條、形狀等資訊，提供向量地圖、衛星相片、地形圖等三種視圖。在此通知如您同意設定上線，請填上預計上線日期，如需呈報主管請勾選待主管通知並簽名。

已設定完畢-上線的日期：\_\_\_\_\_

未來待執行-待主管通知(窗口簽名)：\_\_\_\_\_

---

#### 4. FB 像素(FB PIXEL)

Facebook 像素是一段 Javascript 的程式碼，讓你可以追蹤、衡量，更可以在短時間內以更有效率的方式建立廣告活動的受眾。舉例來說，當用戶進入到被設有 Facebook 像素的頁面時，便會觸發程式碼並記錄其行為，以作為後續的廣告投放的資料庫。在此通知如您同意設定上線，請填上預計上線日期，如需呈報主管請勾選待主管通知並簽名。

Facebook Pixel 後台設定解說路徑：基本設定/網站基本和 SEO 外掛設定/進階外掛嵌入

已設定完畢-上線日期：\_\_\_\_\_

未來待執行-待主管通知(窗口簽名)：\_\_\_\_\_

本公司網站英文代號為：\_\_\_\_\_，窗口簽名：\_\_\_\_\_