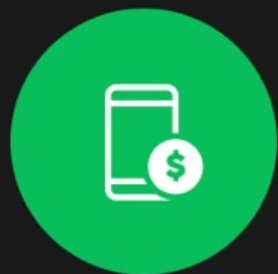




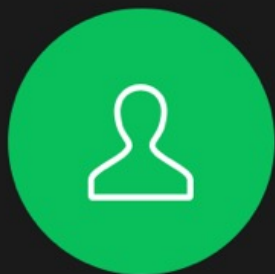
台灣用戶最愛使用的行動支付

# 為什麼選擇 LINE Pay



## 便利即時

2,100 萬潛在用戶  
不須額外下載 App



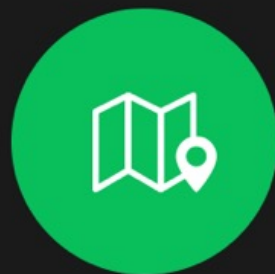
## 廣大用戶群

LINE Pay Money 用戶  
日、韓、泰國等跨境旅客



## 行銷活動

LINE 集團  
行銷活動資源



## 店家地圖

快速尋找店家位置  
活動訊息曝光



## 優惠券

更多元的行銷方案  
自由下載、提升回購率

# LINE Pay 台灣

LINE Pay  
會員達

730 萬

全台支付據點  
超過

16.4 萬

LINE Pay Money  
會員達

229 萬

# 最常使用行動支付 **LINE Pay**奪冠 (2020上半年)

## 2020行動支付大調查 行動支付偏好度 首度超越實體卡

作者 記者潘韜宇 - 2020-07-09

讚 91



資策會產業情報研究所 (MIC) 針對臺灣消費者，進行2020年上半年行動支付大調查，發現若商家支援所有支付工具，臺灣消費者首選行動支付的比例 (35.3%)，已首度超越實體信用/金融卡 (33.9%)；除此，在消費者常用的交易方式中，行動支付從2018年43.8%，成長至2020年上半年的59.7%，首度追平第三名的電子票證 (60.1%)。資深產業分析師胡自立表示，短期內行動支付與實體電子票證暫無直接替代關係，但中長期可觀察兩者是否將進入黃金交叉；除此，未來電子支付機構管理條例與電子票證發行管理條例若二法合一，對產業的後續影響也值得觀察。

調查顯示，有8成用戶使用款數介於1~3款，不過只用1款的用戶已從2019年23.6%，增至2020上半年37.9%；相反的，使用2~3款的用戶比例普遍降低。除此，觀測最常使用的行動支付排名，通用型前五名依序為LINE Pay (28.1%)、街口支付 (15.5%)、Apple Pay (9.7%)、Easy Wallet/悠遊付 (6.2%) 與玉山Wallet (5.1%)；限定型前五名則依序為PX Pay (11%)、Fami Pay (3.8%)、Open錢包 (1.7%)、Carrefour Pay (1%) 與HAPPY GO Pay (0.7%)，胡自立表示，這10款行動支付已經囊括82.8%的總用戶，觀察臺灣行動支付市場已開始出現收斂趨勢，另外，限定型行動支付分散通用型用戶滲透率的趨勢也比2019年更為明顯。

針對曾使用過的用戶數排名，此次調查顯示，前五名依序為LINE Pay、Easy Wallet/悠遊付、PX Pay、街口支付與臺灣Pay，但持續提升活躍用戶才是強化競爭力的關鍵。至於全年齡層用戶最常用的行動支付，LINE Pay仍延續2019年的排名寶座，不過亞軍競爭激烈，18~25歲用戶青睞Apple Pay；26~45歲用戶第二常用街口支付；46~65歲用戶則為PX Pay。分析不同行動支付用戶的消費特性，可發現街口支付用戶的月均消費次數比例明顯高過其他用戶，消費屬性偏向小額多次；而Apple Pay用戶消費力最高，在超過1,000元的單次消費金額與均消金額比例，皆明顯高於其他用戶。

點數抵用券  
紅包  
LINE POINTS

行銷合作提案



# LINE Pay 點數抵用券 O2O串連



- 線上線下
- 事前發送
- 精準投放
- 加入好友
- 自動折抵

# 點數抵用券 發送流程



點數抵用券由  
LINE Pay官方帳號  
推播給用戶



用戶須先加入指定官方帳號  
才可下載抵用券  
有效提升好友數



完成領取



消費直接點選折抵

# 清心福全 限定點數抵用券

## 清心福全 限定優惠券 NT\$30元

- 清心福全透過LINE Pay官方帳號推播，用戶由”地圖”或”列表搜尋店家”下載優惠券
- 指定清心福全門市使用
- 數量有限，先搶先贏，發完為止

50,000張券  
50分鐘  
下載完畢!

兌換率  
47%!





# 美廉社限定點數抵用券

- 藉由美廉社官方帳號發送給開通完成之新會員，迅速累積會員

下載率  
7成

兌換率  
53%!

美廉社LINE電子會員  
綁定就贈點 週週領神券

新朋友開通完成 送

美廉社點數 33 POINT

老朋友綁定完成 送

美廉社 66 POINT 優惠卷 \$50 LINE Pay  
LINE Pay \$50元優惠卷限前15000名

太熱烈  
LINE Pay\$50 優惠卷  
名額已滿

系統會自動排序  
前15000名幸運兒

發放時間→6/21(五)後陸續發送

不要嘆息  
贈點活動持續進行中  
舊會員綁定完成立即送66點  
紅利點數→7月後陸續發放

+ 綁定流程教學 +  
<https://linebc.simplmart.com.tw/bcsweb//7>

LINE Login  
Tap here to open the link.

點選電子會員卡

選擇身份填寫資料

申請完成!

VIP

選擇你的身份

新會員

舊會員

# 指定用戶 精準投放點數抵用券



LINE Pay  
CHECK2CHECK  
巧朵格克

2020.5.24 - 6.12 特選用戶獨享活動

## CHECK2CHECK 送限量 \$200 優惠券

單筆消費滿 \$500 可現抵  
限量 10,000 張贈完為止

領優惠券 >      活動詳情 >

Detailed description: This is a promotional banner for CHECK2CHECK. It features the LINE Pay logo and the CHECK2CHECK logo. The text indicates a special activity for selected users from May 24 to June 12, 2020. The main offer is a limited quantity of \$200 vouchers. A condition is listed: '單筆消費滿 \$500 可現抵 限量 10,000 張贈完為止'. Below the text, there are images of various beauty and lifestyle products like a hairbrush, a hair dryer, and bottles of hair care products. At the bottom, there are two buttons: '領優惠券 >' and '活動詳情 >'.

美妝產業交易消費用戶



LINE Pay × GoSHARE

LINE Pay 用戶專屬

## GoShare \$25 騎乘金

數量有限，先搶先 Go!

領券      活動內容

Detailed description: This is a promotional banner for GoShare. It features the LINE Pay logo and the GoSHARE logo. The text indicates a special activity for LINE Pay users. The main offer is a \$25 ride voucher. A condition is listed: '數量有限，先搶先 Go!'. Below the text, there is an image of a GoShare scooter. At the bottom, there are two buttons: '領券' and '活動內容'.

區域型用戶

- 一般用戶下載率超過5成
- 精準行銷指定用戶  
下載率近8成

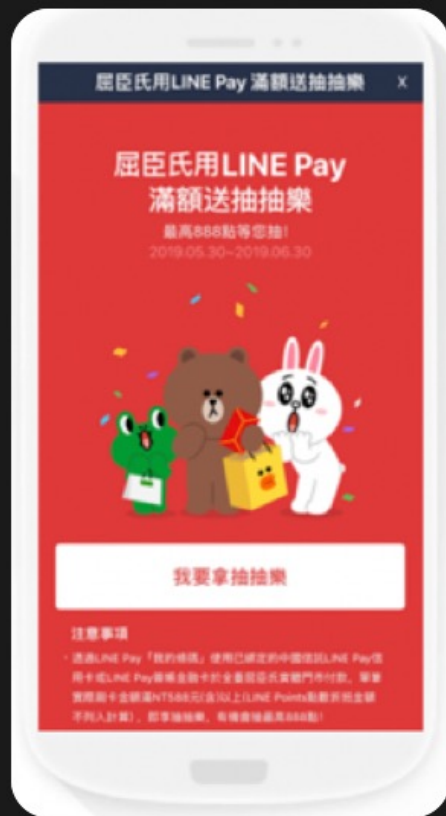
# LINE Pay紅包 創意行銷



綁卡完成LINE Pay 付款  
(可指定卡別)



指定商店消費滿額  
推播紅包



參加紅包抽獎  
獎項為LINE POINTS



即時得知獎項資訊  
獲得LINE POINTS



# 屈臣氏 紅包活動

美妝就選屈臣氏！單筆消費滿NT588元即享抽抽樂一次，最高888點等你拿！

LINE Pay 活動訊息  
發布時間：2019年5月30日11:00

watsons

來屈臣氏用 LINE Pay  
綁定中國信託 LINE Pay卡

單筆消費滿NT588元 即享抽抽樂  
最高抽 888 點  
LINE Points

活動日期：2019/5/30 ~ 2019/6/30

謹慎理財信用至上，循環年利率=本行ARMs+5.97%起、上限15%



活動檔期  
業績成長  
65%

活動後  
業績成長  
近三成





# 聯合電商 紅包活動

(momo購物網.Pchome線上購物.Etmall東森購物.udn買東西購物中心.博客來)

心儀絕Pay 紅包獻給你！指定電商用LINE Pay滿額最高拿520點！

LINE Pay  
發布時間：2019年5月20日10:00

AA 101

LINE Pay

心儀絕Pay，紅包獻給你  
指定電商滿額最高拿520點



只有五天! 2019.5.20(一) - 5.24(五)

網購平台用LINE Pay  
滿額送紅包

最高520點等你抽!  
2019.05.20 ~ 2019.05.24



開啟紅包


注意事項

- 透過LINE Pay的標語,綁定任一發卡銀行卡片或使用一卡通帳戶餘額消費皆可參與。
- 紅包中獎獎項為LINE Points點數。
- 每LINE Pay用戶於活動期間限得3個紅包。
- 紅包獎項為隨機,最高可抽得LINE Points點數520點。如有中獎,回饋點數將於24小時內陸續發放,於活動期間累計最高限得LINE Points點數999點,遇交易取消,已獲得的點數將立即回收。

活動檔期  
單日6萬  
不重複  
用戶

活動檔期  
客單價  
成長95%

恭喜中獎!  
520點



紅包中獎獎項為LINE Points點數,將於24小時內陸續發放。

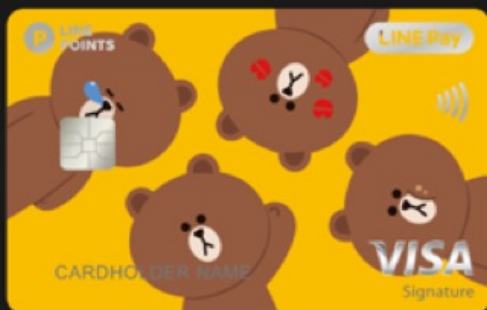
查詢紅包中獎紀錄

分享點數文章 分享點數文章

# LINE POINTS生態圈

- 點數**真好用**：LINE POINTS 1點抵1元, 折抵無上限
- 點數**最有效**：LINE POINTS回饋有效提升交易, 店家夥伴/銀行超有感
- 點數**好流通**：2018年共發出**47.7億**點給用戶, **16萬**商店皆可使用

中國信託  
LINE Pay 聯名卡



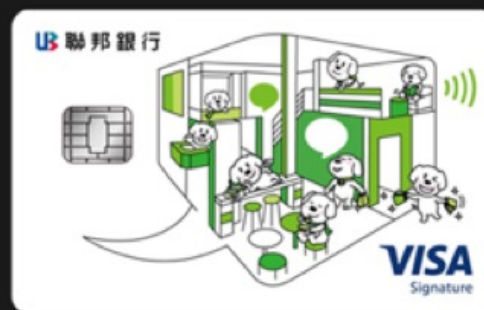
國內消費1%回饋無上限  
海外消費**2.8%**回饋無上限  
特定通路最高15%回饋

富邦銀行  
J卡



國內消費1%回饋無上限  
日本消費**3%**回饋無上限

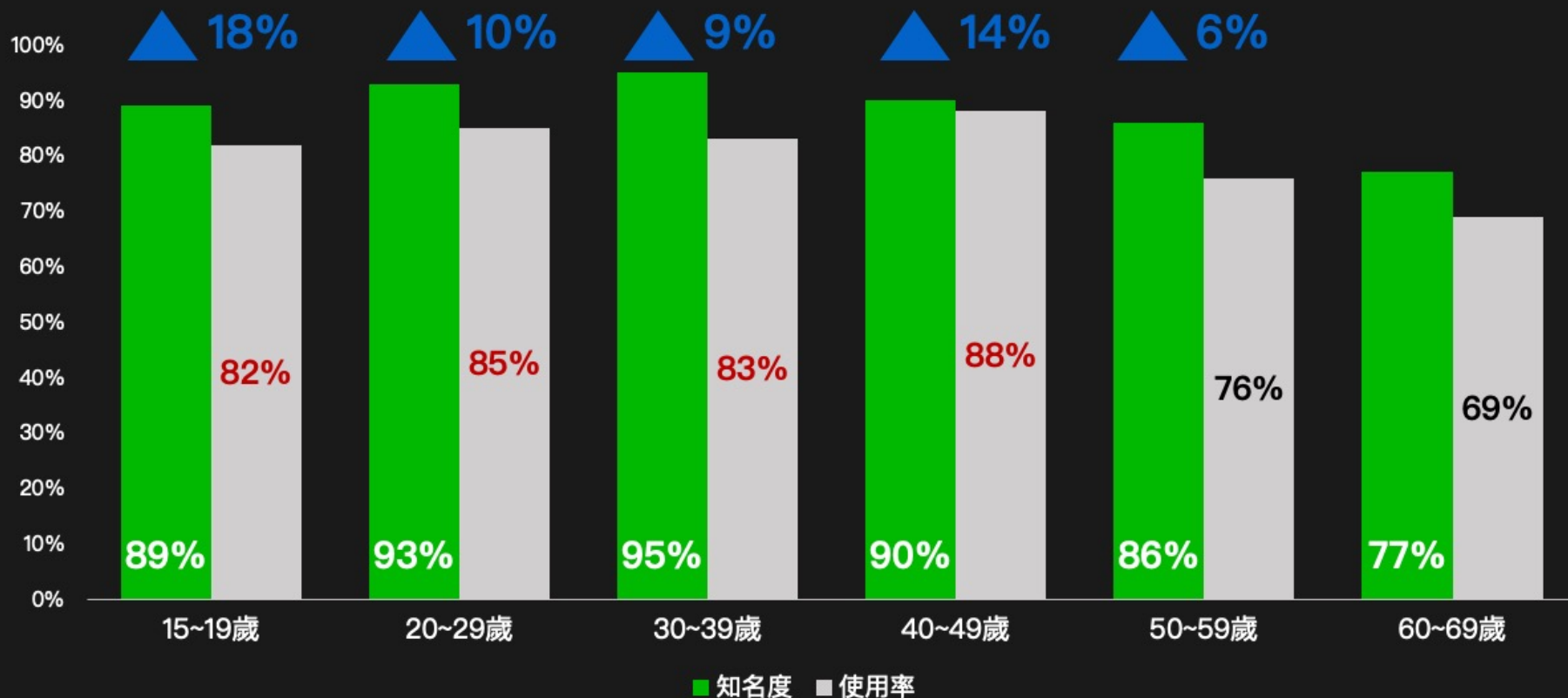
聯邦銀行  
賴點卡



國內消費**2%**回饋無上限  
海外消費**3%**回饋無上限

# LINE POINTS

## 15~49歲的族群使用率 達八成以上



# 30% 交易筆數，開啟 LINE POINTS 折抵

(LINE Pay可折抵金額無上限)



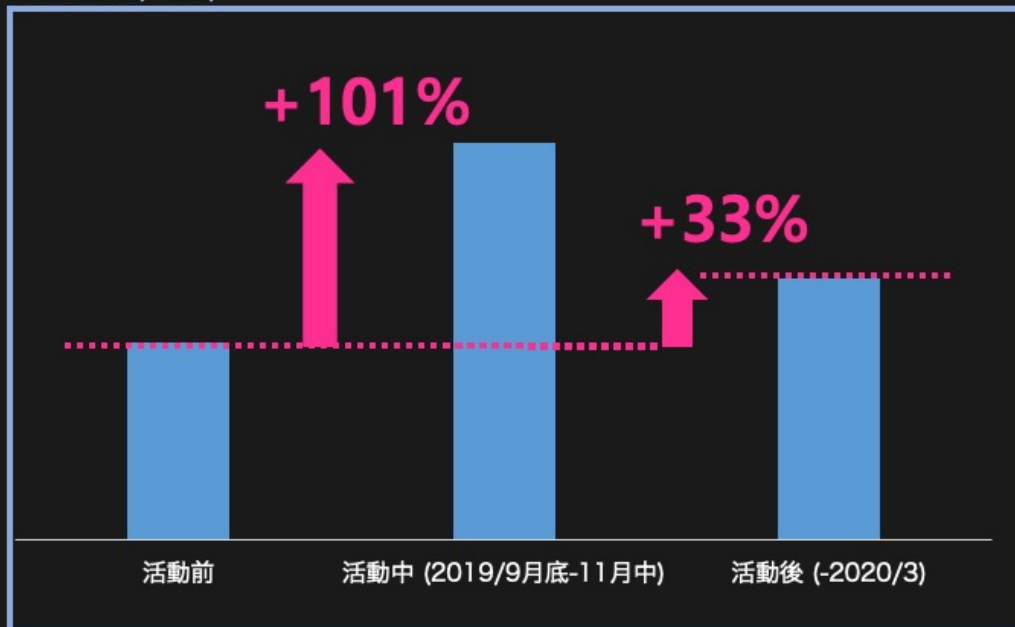


# LINE POINTS 案例分享：康是美

- LINE Pay 點數活動有效帶來**業績成長**；活動後業績穩定增加且養成既有客群
- 點數活動有效增加年輕客群**新客**

活動檔期  
增加  
**12%**  
非會員新客

交易金額(日均)

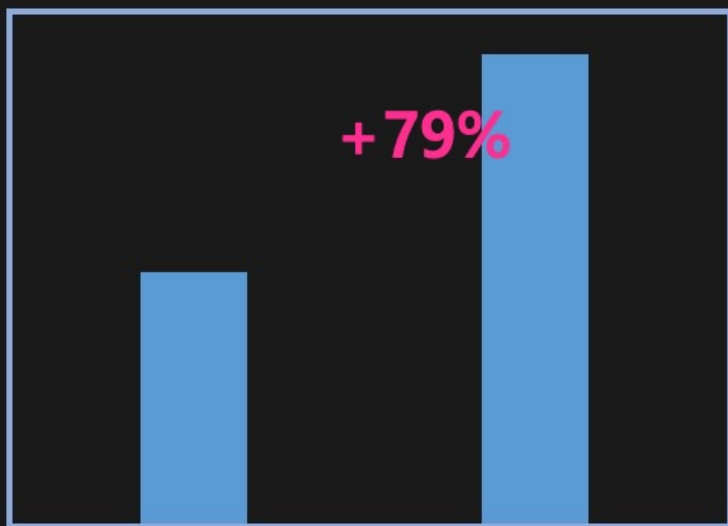


# LINE POINTS案例分享：雅詩蘭黛集團官網

- 今年起與LINE Pay配合**長期點數活動**，並搭配點數加碼快閃，全品牌業績顯著提升
- 加碼快閃透過LINE Pay官方帳號推播，**CTR最高達5.2%**

每投入1元  
帶來**5.7元**  
業績增加

交易金額(日均)



長期點數活動前

點數活動後

LINE Pay × CLINIQUE  
**連假獨家加碼活動**  
• 4/2 10:00~4/5 23:59 4天限定 •  
綁定LINE Pay下單  
最高享**12%**點數回饋  
首購再享**9折**優惠  
CLINIQUE  
↖ 上滑立即購買 ↗

LINE Pay × ORIGINS  
**女王節LINE Pay獨家加碼!**  
2020.3.2 (一) 10:00 - 3.4 (三) 23:59 三天限定  
立即至品木宣言官網購物  
最高享**12%**點數回饋

LINE Pay × ESTÉE LAUDER  
2020.3.10 (二) 10:00-23:59限定  
**女神養成最強妝備**  
立即至雅詩蘭黛集團官網購物  
最高享**12%**點數回饋



# 其他LINE POINTS行銷活動



LINE Pay

25%

歡慶門市上線  
專屬好友分享日

再享最高 25% 點數回饋

STARBUCKS®

飲品買一送一限今明天 7.22-23, 快手刀 Cue 麻吉! >

星巴克上線  
筆筆最高享**25%**



LINE Pay

2018.11.1 - 2019.2.28

搭55688  
每趟回饋**10點**

台灣大車隊  
55688 訂、叫、開

活動詳情 >

搭55688  
每趟回饋**10點**



LINE Pay | momo 購物網

12.27(三) - 12.31(日)

年末點數加碼最終回

新戶再送最高500點

限時5日 準備開搶 >

momo年末加碼  
新戶送最高**500點**



LINE Pay | PChome 線上購物!

PChome怎麼買都回饋  
首3日歡享最高**12%**

6.6(三) - 6.17(日)

出發!

早買早享受更享折扣 >

Pchome首三日  
歡享最高**12%**

# 銀行促刷活動 案例分享

指定通路 即時回饋  
LINE Pay全通路 批次回饋

## 中國信託

中國信託LINE Pay Visa卡  
美國 amazon 網購樂享  
回饋 LINE POINTS 5%

2020/1/1~2020/9/30

跨國挖寶去

謹慎理財 信用至上

## 台北富邦銀行

108.7.1-108.9.30

3% 以LINE Pay結帳消費  
天天回饋無上限

J卡(LINE POINTS回饋卡限定)

LINE POINTS

謹慎理財 信用至上

## 聯邦銀行

2020/1/1-7/31

綁定聯邦聯點卡  
指定通路 最高 7%

UB 聯邦銀行 | 謹慎理財 信用至上

## 台新/花旗卡

LINE Pay

到萊爾富用LINE輕鬆Pay  
綁定任一銀行卡,最高6%回饋!

謹慎理財 信用至上

## 遠東銀行

LINE Pay x Banke

集合啦!

不限通路

綁定Bankee信用卡  
LINE POINTS 回饋 5%

一起加入 >>

遠東商業銀行 Banke 謹慎理財 信用無價

## 星展銀行

LINE Pay x 星展銀行 DBS

2020/05/31~2020/06/30

LINE Pay 綁定星展信用卡  
每滿NT\$888抽  
LINE POINTS 250點

立即登錄

限時申辦星展指定卡別  
一卡通自動加值10%回饋\*

立即辦卡

\*每人回饋上限NT\$100

謹慎理財 信用至上



# 銀行 首刷禮 案例分享

LINE Pay通路申辦 加碼首刷禮LINE POINTS點數

## 匯豐銀行

HSBC 匯豐 × LINE Pay



2020.6.19 11:00 - 9.30 23:59

透過 LINE Pay 獨家活動連結申辦匯豐銀行指定卡別  
享首刷禮 **LINE POINTS 500 點**

※限以電子帳單付款帳單  
※限於發卡30天內位刷一筆

[現金回饋 御璽卡 >](#)

[放人卡 >](#)

[活動詳情 >](#)

謹慎理財 信用至上 匯豐信用卡年費利率5.69%-15.00%-利率基準日2019年11月1日  
新辦現金卡總額最高100萬-辦理現金金額3.5% -其他費用請洽本行網站查詢

## 渣打銀行

Standard Chartered  
渣打銀行

LINE Pay 通路限定

> 振興消費 鈔錢加碼  
申辦渣打御璽卡最高享

刷卡金回饋  
**NT\$1,500\***

+

LINE POINTS  
**500點**



謹慎理財 信用至上

\*限以現金申辦渣打御璽卡並透過LINE Pay通路申辦。活動期間內申辦渣打御璽卡，最高可享NT\$1,500刷卡金回饋及500 LINE POINTS點數。活動期間內申辦渣打御璽卡並透過LINE Pay通路申辦，最高可享NT\$1,500刷卡金回饋及500 LINE POINTS點數。活動期間內申辦渣打御璽卡並透過LINE Pay通路申辦，最高可享NT\$1,500刷卡金回饋及500 LINE POINTS點數。

## 樂天信用卡

Rakuten 樂天信用卡 × LINE Pay

獨家活動



刷卡享最高回饋 **10%**

立即申辦享  
加碼首刷禮 **LINE POINTS 200 點**

[立即辦卡 >](#)

謹 慎 理 財 信 用 無 價

# LINE Pay 行銷版位

# LINE Pay 官方帳號擁有超過 1000 萬粉絲

一般版型



點擊率高標可達 12%

<NEW> 豪華蓋版推播



全新釋出 吸睛度滿分

<NEW> 連結型推播



可放置 5 個連結\*

<NEW> 1+1 影音推播



兩則推播，曝光數200萬\*  
\*滿版/連結型加價NTD 5萬元（未稅）  
影音版加價NTD 30萬元（未稅）



# LINE Pay 官方帳號 精準推播

## 基本篩選

## 進階篩選

LINE Pay  
獨家!

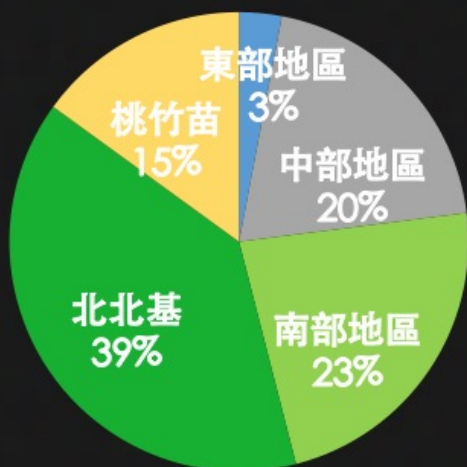
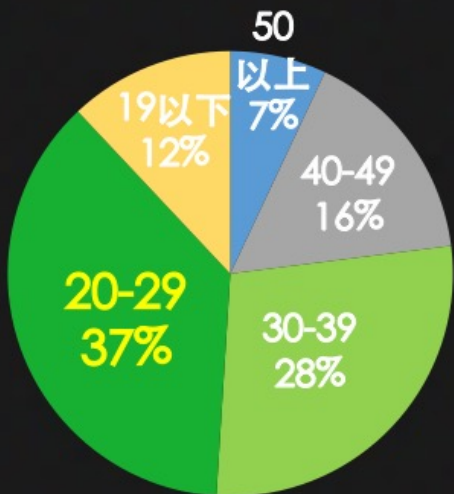
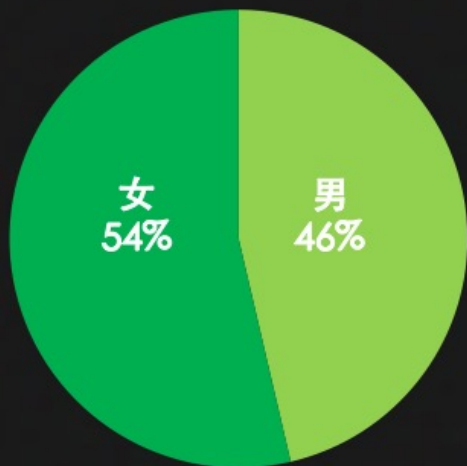
性別

年齡

區域

興趣

消費交易



指定興趣類別遞送

如金融/美妝/餐飲/  
購物/運動等

指定用戶類別遞送

如高消費用戶/  
指定產業消費用戶等



# 〈NEW〉 LINE錢包頁 輪播版位



可置入商店  
指定連結

## LINE 錢包頁

LINE 集團各項服務入口頁

最高曝光

每格50萬次

最多用戶

2,100萬  
月活躍用戶

高端用戶

最能觸及高消費  
用戶族群

# 更多曝光版位 共同行銷

LINE Pay貼文串



每日觸及**65萬**好友數

活動訊息



每週超過**20萬**不重複  
用戶查看最新活動

Facebook



# 重點整理

## 三大行銷工具

### 1.LINE Pay 點數抵用券 -

線上線下商店適用，導客消費同時有效提升**官方帳號好友數**。

### 2.LINE Pay 紅包-

創造行銷話題性並掌握預算，同時有效提升活動後業績。

### 3.LINE POINTS點數-

客製化點數活動是各大商店上線必備行銷活動,LINE Pay成功營造點數生活圈,協助導客入店



## 搭配版位效果加倍

### 1.LINE Pay官方帳號-

觸及**超過1,000萬**LINE Pay粉絲數，可進行有效**精準受眾推播**。

### 2.LINE錢包輪播-

LINE曝光版位，每日曝光次數**五十萬**,觸及最多用戶數。

### 3.其他曝光版位-

LINE Pay**貼文串**,**活動訊息**,**facebook**等更多曝光版位，協助商店共同行銷將效益最大化。



# 已超過 16.4 萬合作商家，更多商家將陸續加入

百貨購物									
生活周邊									
生鮮量販									
茶飲餐廳									
綜合休閒									
觀光旅遊									
3C 交通									



**一起 LINE Pay!**

