

# LINE購物 導購合作提案

2020.08

LINE Shopping Brand Team

# 品牌為什麼要跟LINE購物合作？



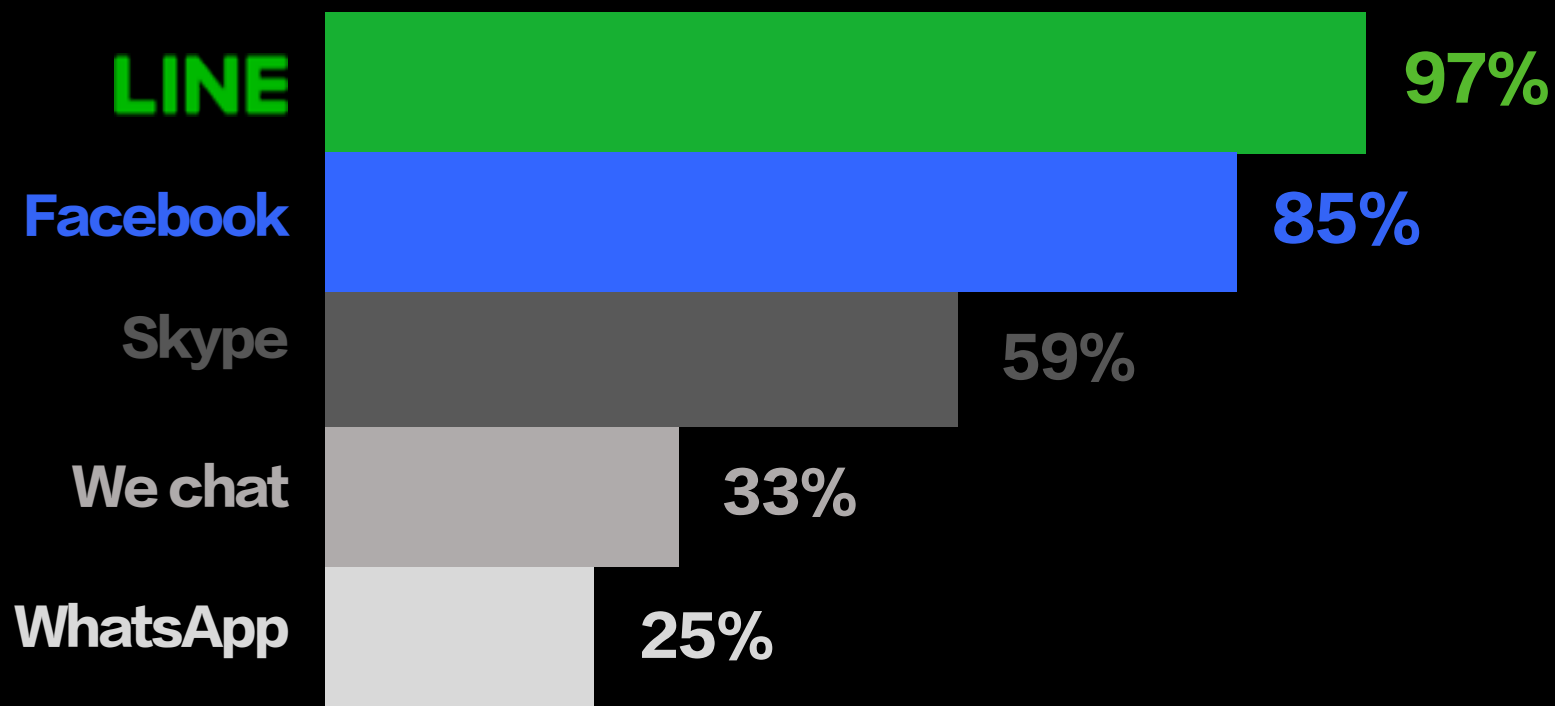
A top-down view of a person's hands using a smartphone on a desk. The phone screen shows a LINE chat interface with a 'TO BOT' label. The word 'LINE' is overlaid in large green letters. The desk also has a white laptop, a pair of glasses, and a black pen.

**LINE**

**全台用戶最多使用的超級APP**

# LINE在台灣的用戶數突破2100萬

平均每用戶每日開啟**20次** 每人每日平均使用時間**1小時**



# LINE購物已成為第二大網購入口



Source: Research by MIC 2019



# LINE購物 = 全台最大導購媒體

**1,200** /萬位  
獨立訪客數

**3,200** /萬件  
商品總數

**388** /家  
串接夥伴



廣納  
**LINE用戶**



超過24%消費者  
先**LINE購物**再購物



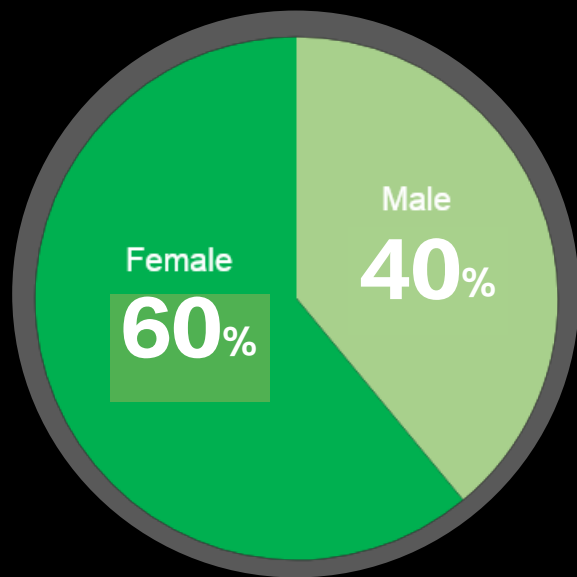
唯一能為品牌建立  
**完整D2C網絡的媒體**

## 擁有絕對的 媒體優勢

可為品牌  
接觸到最多的消費者

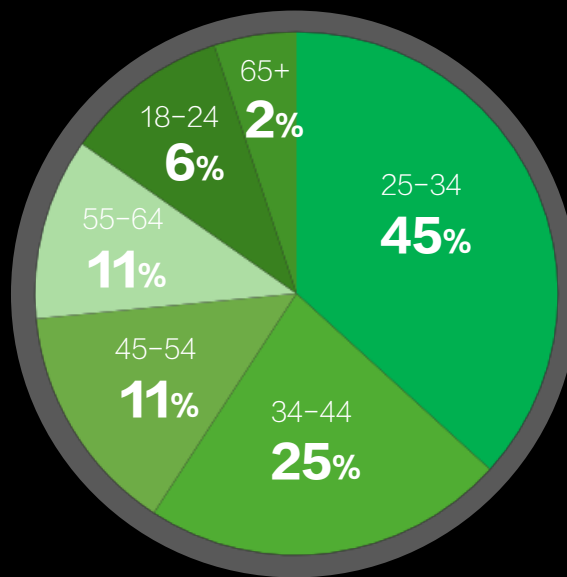
# LINE購物消費者輪廓

## 男女用戶比例



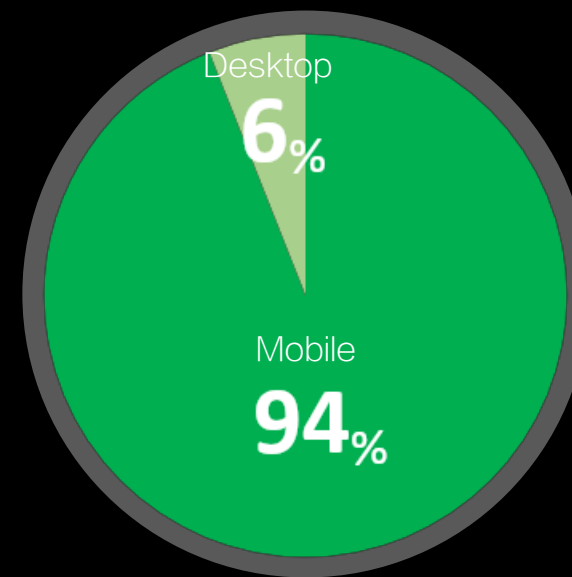
整體而言男女用戶平均  
比例不失衡

## 消費年齡比例



25-44歲為主消費群，佔70%  
其次為55歲以上樂齡族群，佔13%

## 使用裝置比例



使用手機購物比例  
高達94%

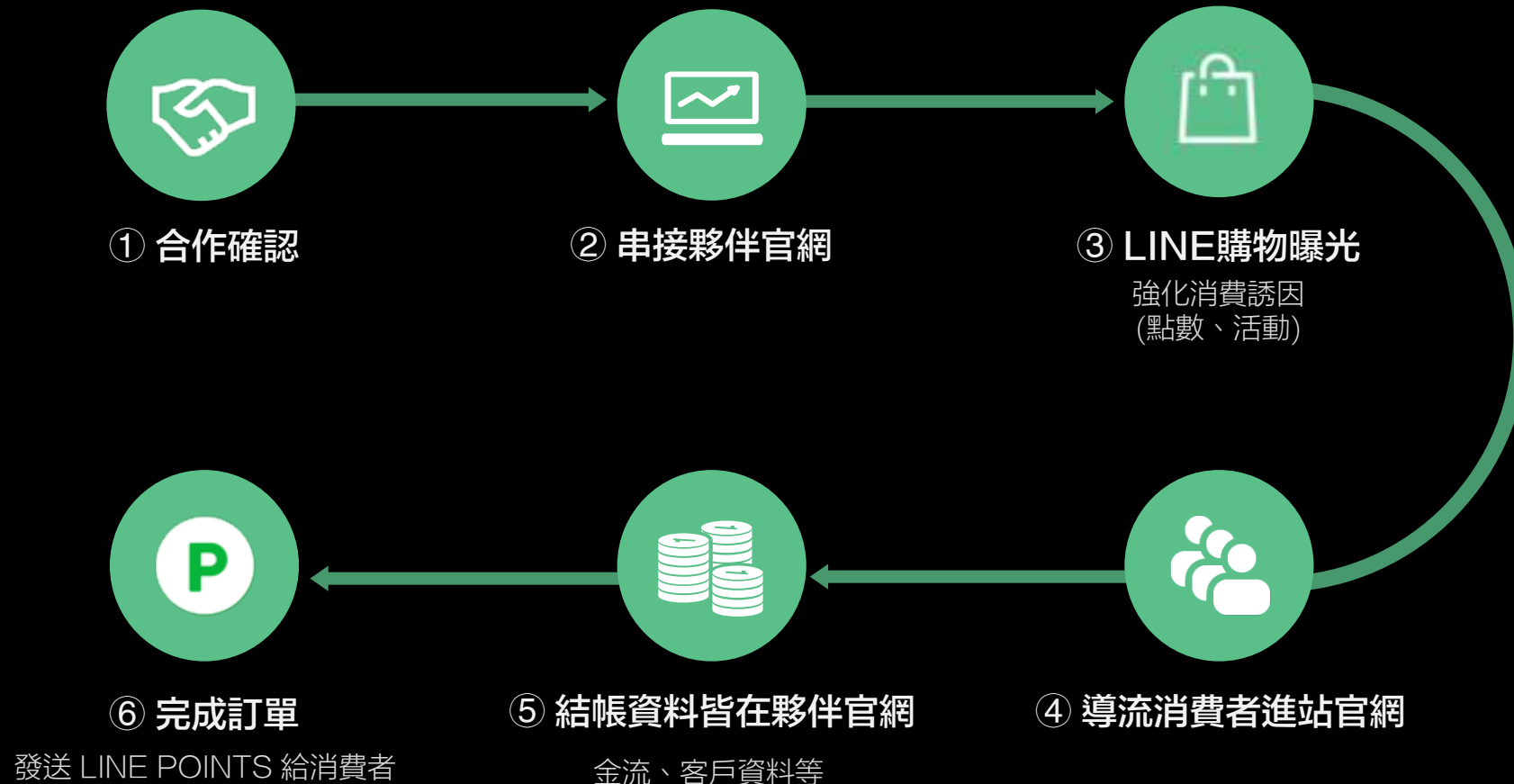
# LINE購物對品牌的價值主張

協助品牌找到**對的人**且**有效轉換**





# LINE購物夥伴合作流程

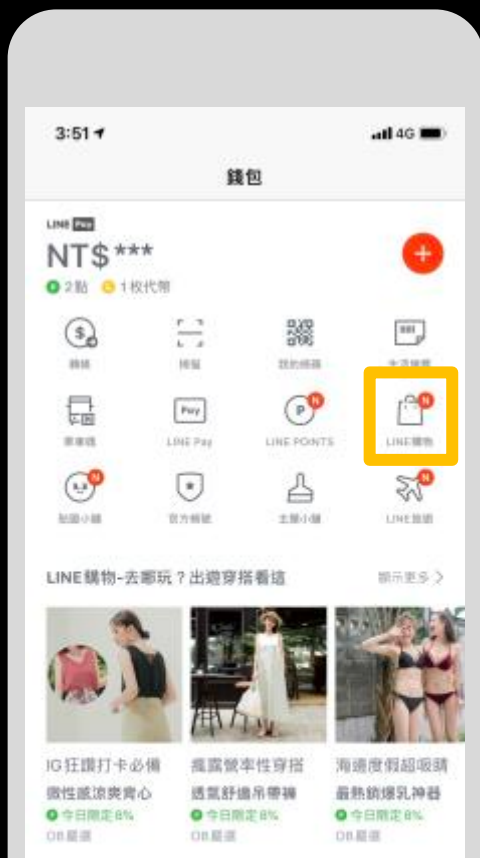




# 消費流程及曝光版位

# LINE App上到處都找得到LINE購物

## 十二宮格



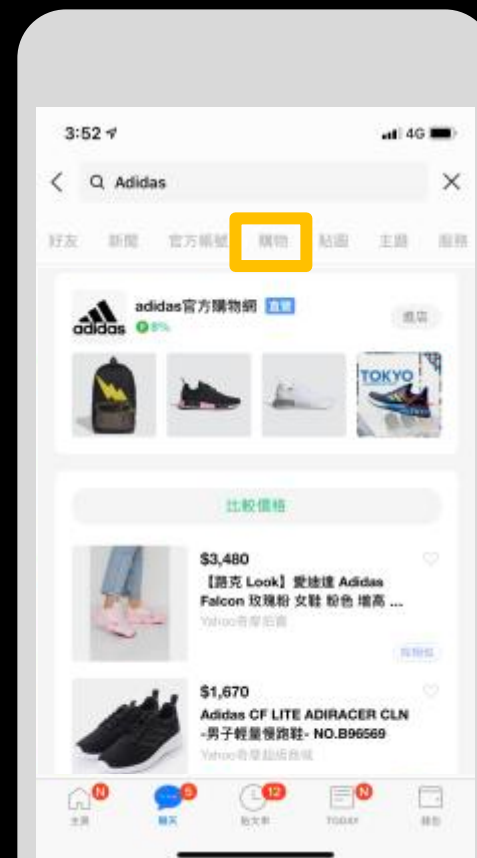
## 錢包



## POINTS 任務牆

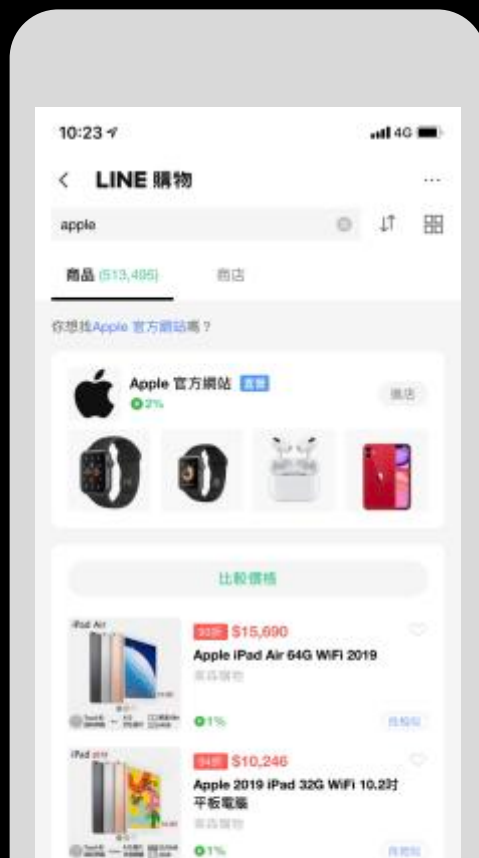


## 聊天室搜尋



# 24%消費者先LINE購物再購物

① 找到想買的商品



② 免註冊快速轉導



③ 於品牌官網下單完成

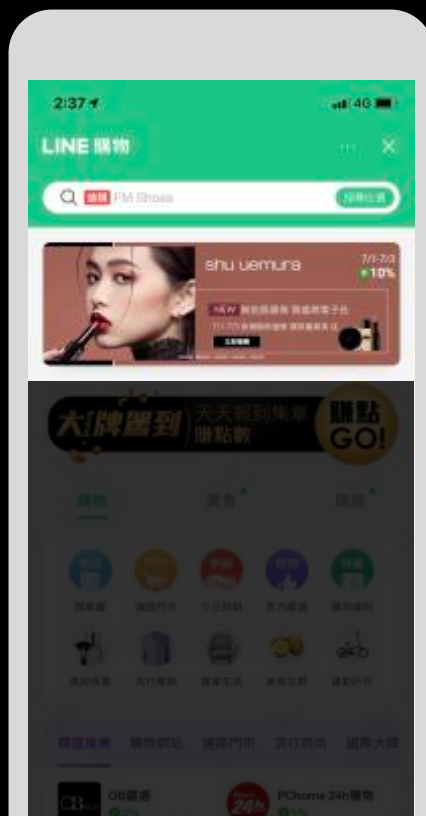


④ 品牌取得訂單及消費者資料



# LINE購物曝光版位介紹：站內

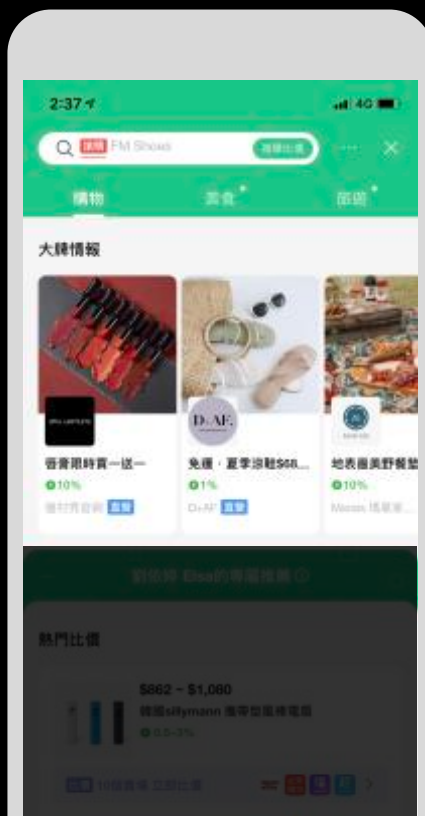
首頁 Banner



首頁推薦商家



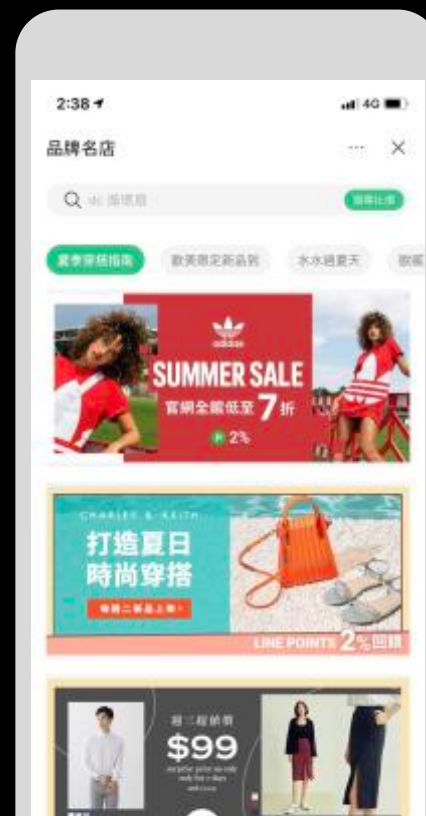
首頁大牌情報



首頁牌卡



品牌館 Banner

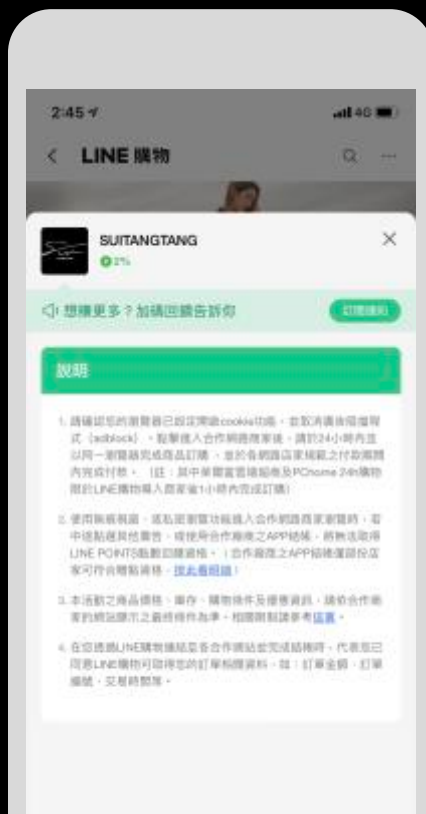


# LINE購物曝光版位介紹：夥伴頁面

店家背板：強化品牌形象



優惠活動：活動資訊集結



影音文章：內容型式促購



商品專輯：適用短促活動



熱銷排行：增加免費曝光



# LINE購物曝光版位介紹：更多版位

OA官方帳號 Push



OA官方帳號 richmenu



OA官方帳號 Digest



LINE錢包



POINTS 任務牆





# 多元行銷方案



# 逛街標籤：消費前行為掌握以提升轉換



## 新註冊用戶 New Register User

- 穩定的費用，來取得一個新註冊用戶
- 取得新註冊用戶後，就有基本個資可以與之聯繫



## 加入喜愛商品 Add to Like Item

- 搜集相關資訊，定期做再行銷事件運用
- 提升廣告效益，降低用戶反感度



## 用戶瀏覽行為 Website Browsing

- 搜集相關資訊，定期做再行銷事件運用
- 提升用戶認知度與接觸點

# 消費標籤：點數加乘縮短購物猶豫期



透過 LINE 的超大開口，替品牌**有效找出新客**

提供自動化新、舊客回饋差異，縮短用戶消費之猶豫期

透過 LINE POINTS，**加深與 Heavy user 的溝通**

提供自動化 VIP 回饋加碼，進階可運用於LINE購物官方帳號之封館活動

LINE User = **手機重度使用者**，有機會**增加 App 下載數**

提供自動化 App 回饋加碼，提高消費者購物下載意願

# 多樣性加碼回饋：增加提袋率

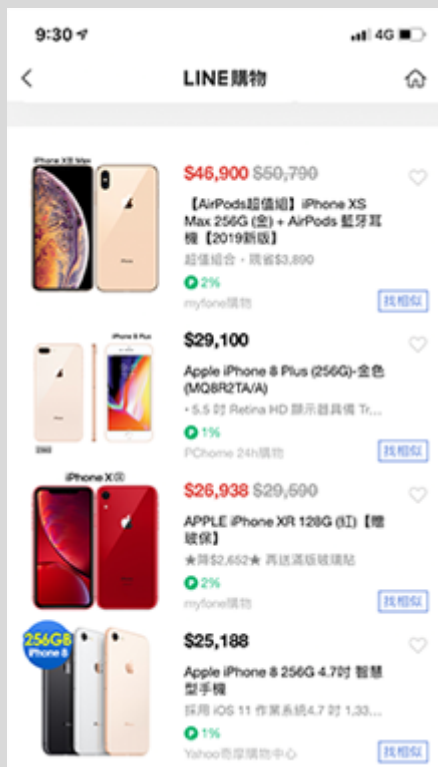
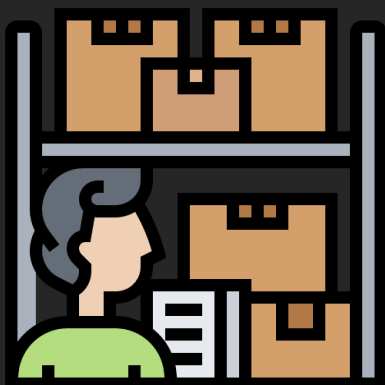
可針對單一商品、活動專區、  
全店商品設定活動

跳轉頁上清楚與消費者溝通  
回饋 + 加碼時程

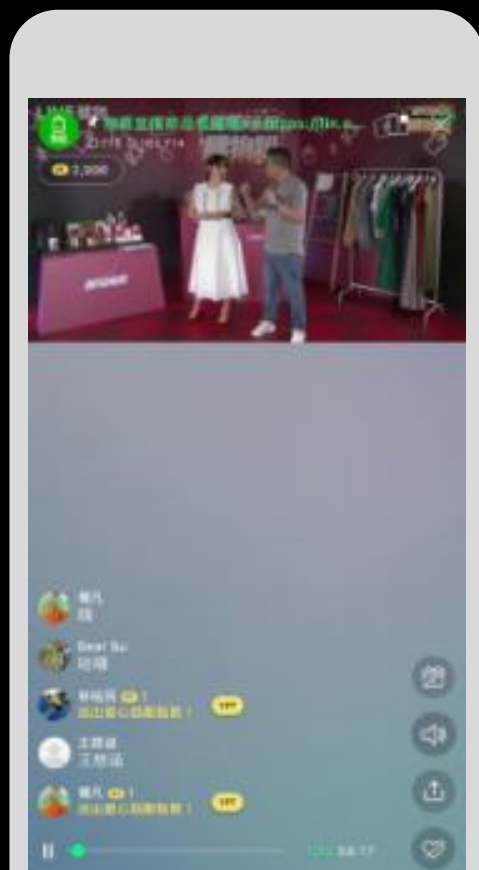
消費者在LINE購物通知上  
同步清楚標註回饋點數

## 活動建議方向

主力商品專區 (全站)  
新品專區 (全站)  
折扣商品專區 (全站)



# LINE LIVE 直播：擴大活動聲量



## LINE購物協作製播 小預算也能買到高品質節目

透過 LINE 官方帳號推廣優勢  
雙 11 直播創下超過 60 萬人次線上觀看

## 活動聲勢營造首選

短期集客聚眾效果最佳  
最適合新品牌進駐之行銷溝通

# 內容導購：品牌故事清楚說

內容型網站合作



達人聯盟模式



夯話題官帳推廣



# 官方帳號活動：趣味設計有效集客

MGM 社群擴散  
自媒體增加廣度



集點卡  
每日進站首選



抽獎 Lucky Draw  
遊戲增加互動



商品集氣  
加碼前期醞釀



**Thank You**