

OMAR



奧瑪優勢傳媒集團

集團簡介

· 媒體採購 · 影視投資 · 商品代操 · 媒體公關 · 企業行銷 · 廣告代理 ·

公司集團 品牌

OMAR

OMAR

奧瑪優勢傳媒集團

全台唯一擁有高流量網路平台
即自有媒體的媒體公司，
媒體採購公關活動，
商品代操品牌行銷，
廣告總代理。



爵鑫科技-電子商務專家

15家以上的大型客戶，
大型入口網站，
通路商KIOSK系統，
銀行紅利商城，
大型商城系統。

MaLL123
購物中心

開店123-網路開店系統

目前擁有3000多家客戶，
電子型錄系統，
網路商城系統，
企業入口系統，
訂票訂餐系統。



台灣電子商務學院

專業電子商務認證課程，
電子商務企業代訓服務，
專業電子商務企業健檢，
免費電子商務顧問服務，
頂級業界知名CEO親授。

SHOP123

開店123-網路開店系統

目前擁有3000多家客戶，
電子型錄系統，
網路商城系統，
企業入口系統，
訂票訂餐系統。



大唐國際娛樂股份有限公司
Datang International Entertainment Co., Ltd.

大唐國際娛樂股份有限公司

國內外影視製作，
國內外影視投資。

GANSO
元祖食品

展圓國際
Zoe International

御食屋
麻布茶寮
DAIKANYAMA



媒體事業部

(電視媒體/電視牆/戶外媒體/網路媒體)

各電視台時段媒體採買。

分眾傳媒全台大樓電梯廣告價格獨家保證。

影視投資部

電視劇投資，電影投資，拍攝製作，影視周邊商品。
廣告製作，腳本創意，廣告拍攝。

公關活動部

年終尾牙，演唱會，晚會，舞會，記者會，發表會，
校園活動等企劃執行。

數位行銷部

網路行銷，網路廣告採買，網路活動規劃，網路議題
操作。

設計部

平面設計，空間設計，網頁設計，動畫設計。

OMAR

您的心聲我們都知道
您的煩惱我們都了解



服務項目

OMAR

活動企劃執行

電影院片頭廣告

行銷公關

平面(報紙、雜誌)

手機、網際網路

交通媒體(公車、捷運)

促銷DM

創意設計製作

廣播、電視

影視宣傳製作

店頭、戶外廣告

奧瑪優勢傳媒是您事業最佳的伙伴

我們的優勢

OMAR

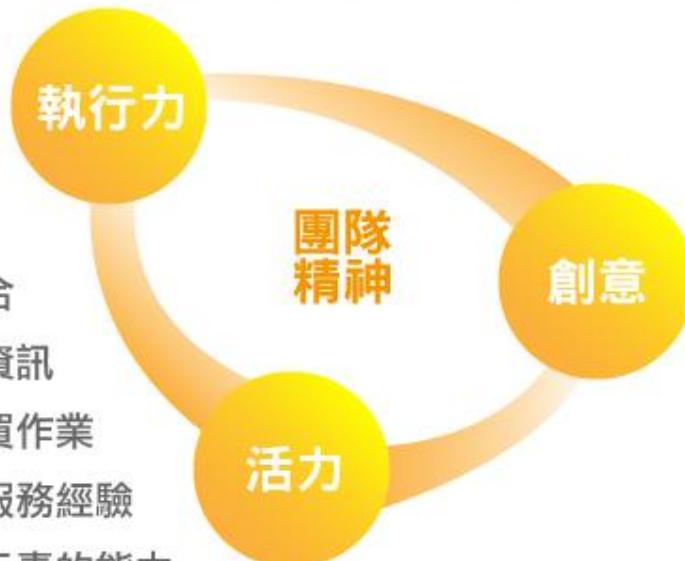


dvantage

奧瑪相信，一個好的行銷活動策略

需要 **嶄新的創意**，以及 **強而有力的人才**

- 1.全方位的媒體整合
- 2.及時完整的市場資訊
- 3.跨業界的媒體購買作業
- 4.豐富多樣的客戶服務經驗
- 5.將廣告結合娛樂元素的能力



奧瑪優勢傳媒是全國唯一一家擁有自有媒體及高流量網路平台的媒體公司

奧瑪的最大特質，是擁有創意，活力與執行力三項核心優勢再加上電視、娛樂、網路三項核心媒體由團隊平日教育訓練凝聚最佳團隊精神，進而向上提升活動品質與顧客滿意度

Media Marketing

成功的行銷業務活動不僅是廣告創意、主題定位的精準及製作上吸引消費者目光而已，更要在適當的媒體曝光，方能得到事半功倍的最大行銷成果，為了節省您的人力時間，我們聘任具備電視、雜誌、報紙及網路媒體廣告採購經驗的資深媒體採購為您服務，替您精心規劃媒體採購策略與執行工作。

依據媒體企劃案所擬定之預算，以決定有效購買的媒體種類、時段、版面、篇幅等等。

掌握媒體市場資訊 市場供需及特性

- 代理委託機構進行媒體集中購買與談判交涉。
- 撰寫新聞稿，發布新聞訊息。
- 連繫媒體記者採訪及媒體接待事宜。
- 規劃媒體活動和記者會相關工作。
- 協助客戶訴願及危機事件處理。
- 維護媒體關係。

Branding Marketing

透過整體的策略思維與行銷設計

媒體策略及關係管理 · 策動媒體報導 · 慈善公益活動結合
公關計畫 · 演唱會 · 媒體參訪行程 · 記者會 · 產品發表會
跨年派對 · 造勢活動

奧瑪以專業的行銷公關資源整合，協助企業團體處理外部事物、建立品牌形象服務項目，包括品牌行銷、品牌定位、行銷策略規劃、行銷活動執行、市場調查分析、新文藝提規劃以及媒體公關等。

透過高品質活動包裝、視覺設計行銷企劃、展場規劃、媒體計畫，以及最佳信念與創意，為客戶創造核心優勢價值。

娛樂行銷

Integrating

OMAR

Entertainment
Integrating

奧瑪為你創造娛樂新價值

凝聚人氣
玩出精彩

節慶活動 · 民俗祭典 · 跨年晚會 ·
文化創意活動 · 全國性比賽活動 ·
藝文活動展出 · 巡迴演唱會 ·
頒獎典禮 · 影展 · 選秀活動 ·
服裝秀 · 影音娛樂活動整合 ·
舞台硬體統籌規劃 ·
國內外表演 · 藝人團體邀約 ·

奧瑪為機關團體及政府部門承辦各種大型活動、節慶展覽及全國性比賽等等，透過事前完善諮詢服務與專業建議，搭配高品質工程技術團隊，為客戶設計出最廣大的節目的安排，從視訊、音響、燈光、舞台、特效、到宣傳包裝、國內外表演團體安排、敲主持人及藝人通告等等，別出心裁的創意與活動造勢，奧瑪為活動凝聚超高人氣、打造一場精彩難忘的完美演出。

eifar Integrating

大前研一

充實的工作與休閒才是豐富人生的第一步



奧瑪是這一路的最好夥伴

人才是企業做重要的資產，奧瑪為企業照顧員工福利，提供企業內部最完整之活動整合方案，不論是家庭日，運動會，尾牙活動還是深廣度並重的精彩課程，依客戶不同需求量身訂製，全方位滿足同仁五花八門之需求，是企業團體與福委會們最值得信賴的專業康樂股長。

- 節慶活動
- 民俗祭典
- 文化創意活動
- 全國性比賽活動
- 跨年晚會
- 藝文活動展出
- 巡迴演唱會
- 頒獎典禮
- 影展 ·
- 選秀活動 ·
- 服裝秀 ·
- 影音娛樂活動整合 ·
- 舞台硬體統籌規劃 ·
- 國內外表演 ·
- 藝人團體邀約 ·

媒體事業部



找出企業的成功關鍵因素

第一階段

內外資源

- 一、市場研究
- 二、競爭分析
- 三、消費者探討
- 四、內部資源掌握

行銷策略擬定

- 一、目標消費層(主要/次要)
- 二、價格(絕對/相對)
- 三、招募會員方式與通路執行
- 四、廣告、公關、活動、製作物

第二階段

確定商品化的過程符合原策略

廣告執行

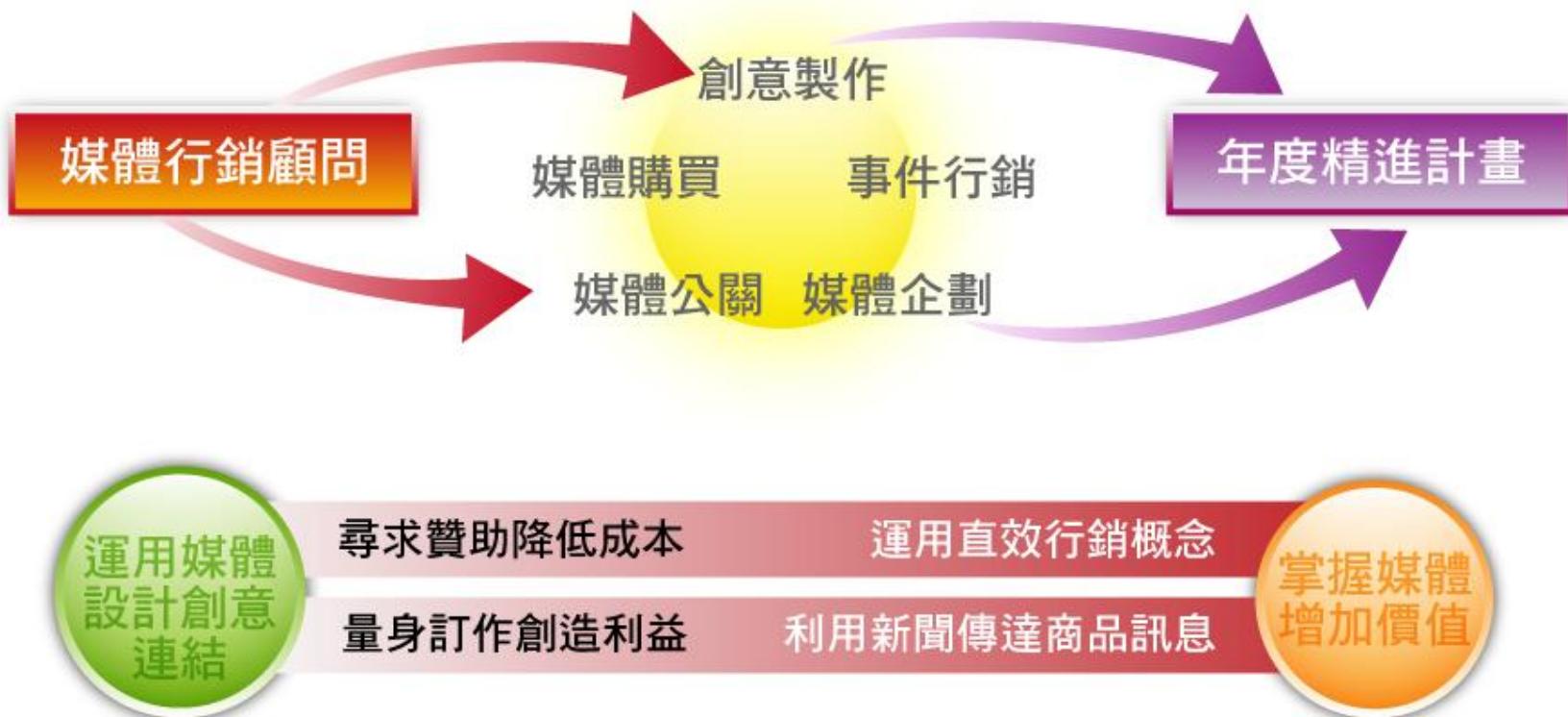
- 一、招募會員廣告創意
- 二、開幕活動計劃
- 三、PR、EVENTS計劃
- 四、會員活動計劃

媒體購買執行

- 一、媒體企劃
- 二、媒體購買
- 三、媒體研究
- 四、媒體公共關係
- 五、媒體內容企劃銷售與製作
- 六、事件行銷

增加媒體效益的方法

OMAR



我們的客戶

OMAR



TOSHIBA



SUBWAY



SKY™



我們的客戶

OMAR



TAIYEN
台鹽生技

SCANTEAK™
feel at home.



中華航空
CHINA AIRLINES



Alta Moda
愛妮雅化妝品集團

Ogival
SINCE 1903

BEL'AIR
PARIS
雅歌丹

Serenity
山水國際娛樂股份有限公司

GIANT®

英皇集團
EMPEROR GROUP

金格名床®

EMI

We are the BEST!
尖端臍帶血

UNALIS. 松崗
www.unalis.com.tw

全虹通信

GANSO
元祖食品

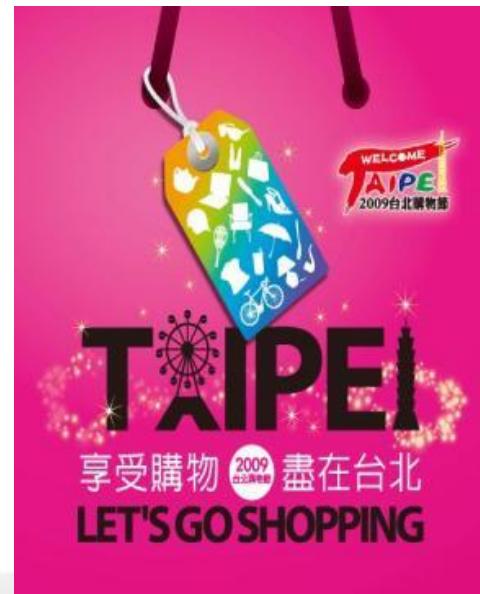
創意企劃活動部



執行案例

OMAR

- ◆ 2008 台北時尚購物節
- ◆ 2008 北京奧運紀念幣慈善拍賣
- ◆ 2009 台北無車日
- ◆ 2009 李準基魅漾台北巡迴演唱會
- ◆ 2010 微軟3C數位發表會
- ◆ 2010 捷安特尾牙晚會
- ◆ 2010 電影艋舺全省行銷活動
- ◆ 2011 捷安特尾牙晚會
- ◆ 2011 線上遊戲鐵拳記者會
- ◆ 2011 林俊傑I am小巨蛋演唱會執行
- ◆ 2012 love愛電影聯合行銷授權



OMAR

2012電影行銷作品~鈕承澤 love 愛



影視聯合行銷內容

廠商資金贊助（資金贊助聯合行銷）

1. 商品贊助（活動配合之贈品贊助）
2. 廣告配合（電視廣告/平面廣告/網路廣告等）
3. 廠商通路合作（店頭/官網/戶外版面）
4. 後端行銷授權配合（電影標準字/主視覺使用）
5. 周邊商品協力製作（標準字/主視覺授權）
6. 廠商包場/團體購票

合作模式

1. 廣告影像結合（電視/網路/平面/戶外/網路）
2. 店頭活動結合
3. 商品包裝結合
4. 網路活動結合
5. 聯名周邊商品授權製作
6. 文宣品影像結合
7. 店頭&通路行銷//活動結合
8. 企業冠名活動結合
9. 企業冠名包場//企業購票



合作模式 主視覺授權 店頭裝置設計 電影【愛】x 店頭合作露出

OMAR



全方位數位行銷



全方位數位行銷解決方案

OMAR



全方位數位行銷解決方案

OMAR

創意跨界整合

依據客戶行銷需求，尋求跨平台 / 產業 / 媒體之合作



全家與線上遊戲
異業結盟

創立虛擬世界
第一家便利商店



A screenshot of the Yahoo! News website. The main headline reads "開運妙方 幸運蛋捲吃法" (Lucky Charm Recipe). Below the headline, there is a video player showing a woman smiling, likely related to the recipe or promotion.

全家 / Yahoo 新聞深入議題合作-開運妙方



全家涼麵創意影音行銷



A screenshot of the Fami涼麵實驗室 website. It features a video player with a woman speaking, followed by several images of creative noodle dishes like "Noodle Tree" and "Noodle Forest". The page also includes text describing the dishes.



A screenshot of a social media post for New Dongyang Meat Egg Rolls. The post features a large pink elephant holding a sign that says "Aloha!". It includes images of the meat egg rolls and some text in Chinese.

新東陽肉醬蛋捲之口碑操作



A screenshot of a social media post for Li Feng Chocolate Cakes. It shows two chocolate cakes with white frosting and decorative patterns. The post includes some text and small images.

禮坊巧克力蛋糕之口碑操作

創意來自於“跨界”，藉由不同屬性之產業/平台/媒體之新串聯行銷手法，來達到創造話題/擴大行銷效益

數位媒體部門之作品-2009 OMAR



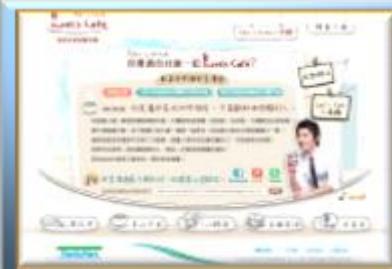
萬安生命 09Q1
橙果天堂式場
現代環保的告別式理服務,透過網路議題操作,結合電影”送別者”風潮讓大眾了解此創新設計



全家啤酒節 09Q2
贊助置入生活特刊,透過主題包裝,強化聯促品牌形象。點選成效亦高達一般影音廣告的7倍之多。



全家蠟筆小新文具 09Q3
率先成立品牌粉絲團,吸引忠誠會員,延續發展成長期的CRM平台。



全家咖啡新上市 09Q4
結合Facebook社群及Youtube影音行銷,成功發揮病毒擴散效果。



新東陽購物網站開台口碑經營09Q3-04
持續口碑操作讓新東陽重點產品有足夠網路曝光,帶出購物網站開台,逐步養成固定消費群



Peugeot 308部落客試車活動 09Q2
透過人氣部落客試車,安排票選活動,也開創汽車產業,運用一般消費者試車撰文之風潮。



芝麻街美語暑期招生 09Q3
置入家長社群平台,利用投票與討論互動,置入產品特色優勢,引起熱烈討論



樂天小熊餅乾 09Q4
充分運用品牌idol,置入成為即時通的互動素材,供網友傳遞分享,提高對品牌的印象與好感度。

數位媒體部門2011成功案例

OMAR



Youtube 推薦影片

Youtube 首頁影片曝光

全家品牌連續劇[永遠都想你管我]

•企劃：九把刀編劇+年輕明星加持之六篇短劇網路媒體協助搭配五集的上市波段，適當安排所有影片宣傳的解決方案，讓收視群逐步擴大，並協助做傳播。

- 第一集: 243,601
- 第二集: 181,029
- 第三集: 174,634
- 第四集: 177,411
- 第五集: 142,949
- 第六集: 141,756



1,061,380播放次數
(不包含其他被轉載)



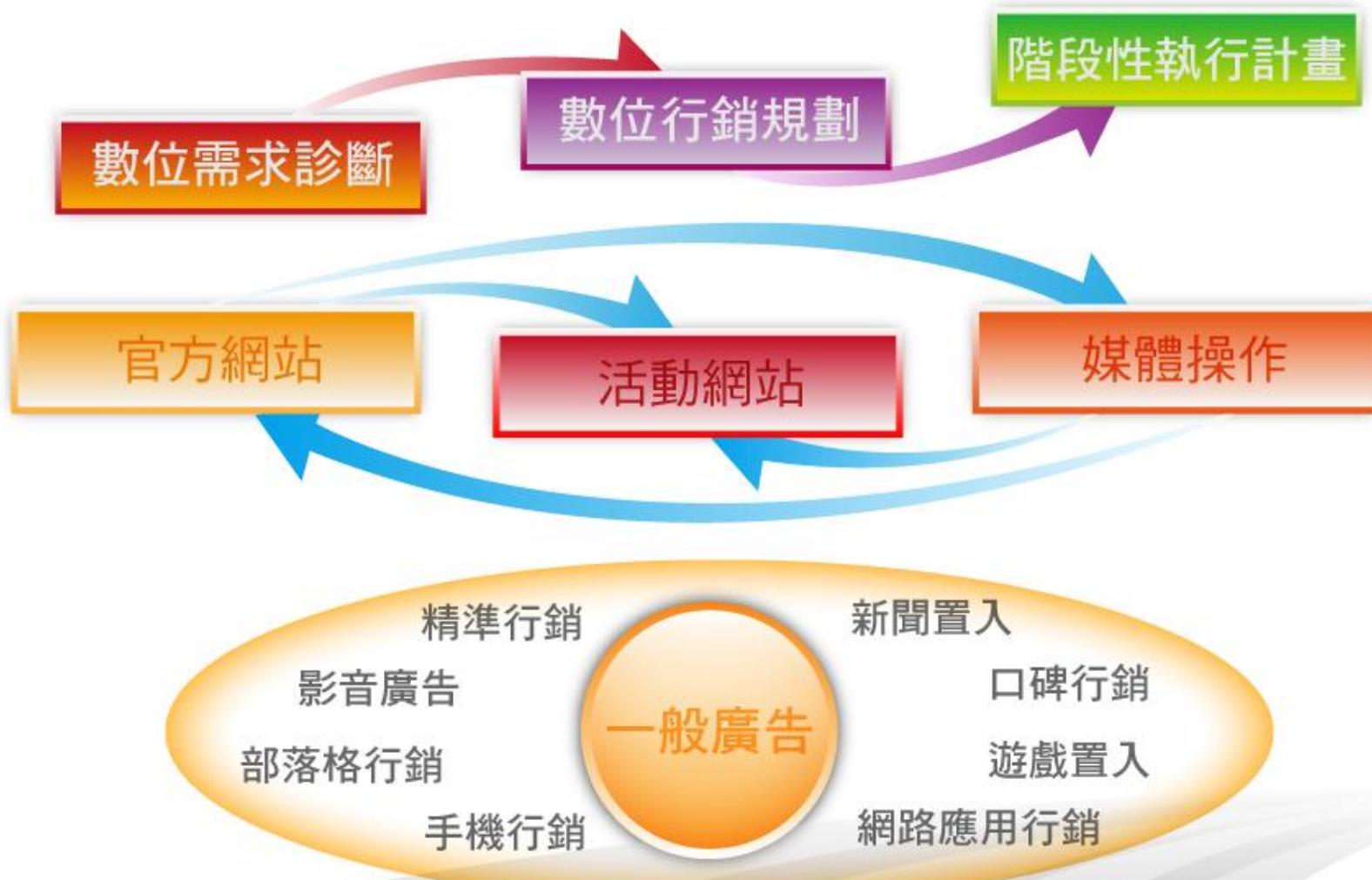
Youtube 首頁影片播出



PPS 影片插卡短秒廣告

專業服務範圍

OMAR



近期案例

案例分享

味全紅麴

你知道“膽固醇”的成因是什麼？



問題

OMAR

■ 產品說明:

- 訴求: 血管清一清,才能保年輕
- 功效: 經動物實驗,可有效降低總膽固醇39%
- 品牌: 味全生技
- 銷售: 透過通路/資料庫行銷,獲得銷售成

■ 市場說明:

- 膽固醇之替代品許多: 燕麥/魚油/納豆...etc
- 紅麴食品化,價值感降低: 紅麴餅乾/麵線
- 紅麴認知: 一般人認知養生,對實際功用不察
- 紅麴資訊: 搜尋結果-負面頗多,多為斷章取義
- 競品: 大小不一,但味全生技為主要媒體投資廠商

■ 目標對象:

- 食用者: 有膽固醇問題的成人,以45~64歲為主,31~44歲為輔(男性居多)
- 購買者: 35~54歲女性為主,具健康意識,會主動照顧家人和自己的健康



味全生技網站



味全社群/會員網站

新聞議題的深入溝通及擴大



官網 Facebook 營養師諮詢

成功建立『膽固醇』與『紅麴』的關連

**解除血管中的隱形炸彈
要健康，
別讓膽固醇找麻煩！**

健康檢測
爆血管風險－膽固醇檢測

以上兩個稱不痛不癢症狀，却是住在血管裡的隱形炸彈。你有只要將多 1% 的膽固醇，就像心血管的爆炸風險又提升了 2%。請客卿怎樣照顧自己呢？快來參加檢測，看看市中的膽固醇是否已經開始升級！參加後還送抽人獎！

[立即參加GO](#) [立即附中獎通知](#)

保健知識 / 60秒健康教室
5大常見的降膽固醇錯誤觀念

目前調查到的為有將 20 歲以上成人每十人有一人有高血膽固醇，總共約有 130 萬人，比前年增加多，為何多數人對這項疾病的警訊卻無以應付…

[more](#)

保健知識 / 新生活完全指南
8種降低膽固醇的食物

現代人不知不覺間吃了太多膽固醇過高的食物，如何才能降低膽固醇的進食，例如和避免少油炸飲食…

[more](#)

最新搜尋服務
**康健 1000 大
找對醫生
看對科**

[好醫師](#) [立即搜尋](#)



以BGC概念製作的有用內容

70% 的膽固醇是自體生成的,30%是飲食造成的

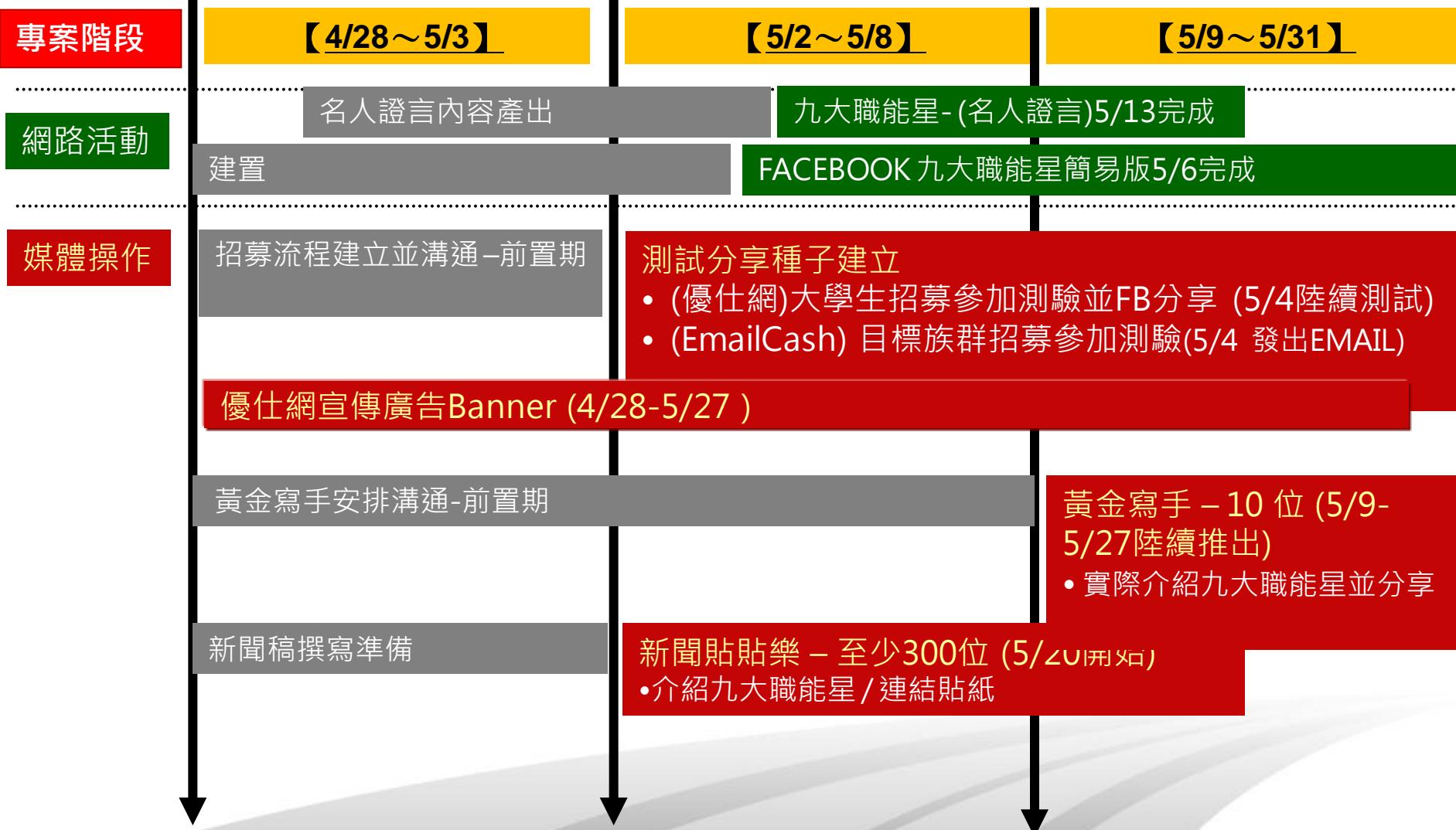
OMAR



網路操作案例

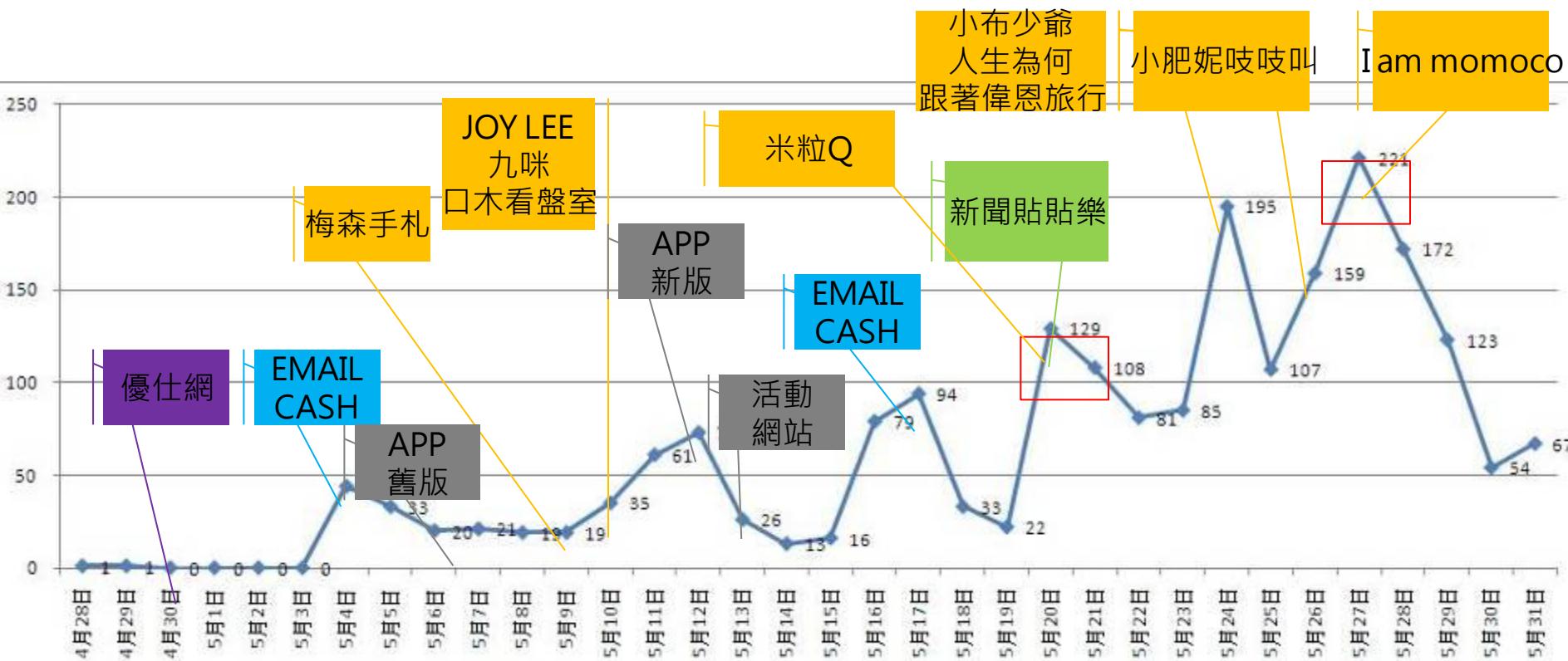
專案階段

OMAR



新增會員趨勢圖

OMAR



在新聞貼貼樂發出之後,擴散效益開始成倍數擴大
共有8天新增會員單日破100

黃金寫手

新聞貼貼樂

EMAILCASH

優仕網

網站

黃金寫手執行上刊畫面

OMAR



口木看盤室

joylee

梅森手札

九咪

跟著偉恩旅行趣



人生為何

小肥妮吱吱叫~

小布少爺

MOMOCO

米粒Q

黃金寫手執行成效

OMAR

| blog | 文章連結 | 上線時間 | 累積流量 | 回應數 | 推薦文章 |
|-------------|---|-------|-------|-----|------|
| 米粒Q | http://www.wretch.cc/blog/millyQ/22962573 | 5月20日 | 5556 | 14 | 29 |
| JOY LEE | http://www.wretch.cc/blog/joylee1124/15763093 | 5月10日 | 1552 | 4 | 4 |
| 梅森手札 | http://blog.yam.com/meson/article/37988825 | 5月9日 | 1812 | 8 | N/A |
| 九咪 | http://www.wretch.cc/blog/joanneme/16322439 | 5月10日 | 2121 | N/A | 5 |
| 口木看盤室 | http://rightgun.blogspot.com/2011/05/1111.html | 5月10日 | 4624 | 2 | N/A |
| I am momoco | http://www.wretch.cc/blog/momoco529/25947136 | 5月27日 | 6376 | 4 | 11 |
| 人生為何 | http://blog.youthwant.com.tw/franzi/007/1137/ | 5月24日 | 3310 | N/A | 0 |
| 小布少爺 | http://www.bo2k.idv.tw/archives/8824#more-8824 | 5月24日 | 14554 | 3 | N/A |
| 小肥妮吱吱叫 | http://www.wretch.cc/blog/stephaniepig/27710351 | 5月26日 | 6776 | 29 | 20 |

新媒體貼貼樂執行成效

OMAR



1111測評中心-九大職能星,掌握職場競爭力

1111九大職能星測驗透過對人的人格特質、價值觀、動機進行測量,將一個人在工作上可能產生併發的一些基本特質進行界定,並歸屬你的**職能星位置**,呈現你的**職能優勢與劣勢**,並給予你職場上增加競爭力的建議作為參考。

[assessment.1111.com.tw/cstar/index.aspx - 更多此項結果](#)

DREAM GIRLS 1111 九大職能星測驗大公開

9大職能星測驗透過對人的人格特質、價值觀、動機進行測量,將一個人在工作上可能產生佷發的一些基本特質進行界定,並歸屬你的**職能星位置**,呈現你的**職能優勢與劣勢**,並給予你職場上增加競爭力的建議作為參考。

[winner.1111.com.tw/star - 更多此項結果](#)

圓點公司 DREAM GIRLS 1111 九大職能星測驗大公開

... Girls中期霸冷酷小性感,與我們在速食廣告中看到大口吃、不停吃的那感覺很不一樣,而私底下的她,卻有些男孩子般的直率個性,在郭書美實際體驗過1111人力銀行 **九大職能星**測驗後,其測驗結果顯示她屬於自我提升、分析思考、創造能力等「土星」...

[date1128.pixnet.net/blog/post/94869067 - 參看 - 更多此項結果](#)

[體驗]進入採湯前,你選了 1111 人力銀行九大職能星嗎?

這次應邀來測驗1111人力銀行 **九大職能星**心理測驗活動,實際上我覺得還蠻適合目前想要就職或想轉換職場跑道的朋友們。... 這次應邀來測驗1111人力銀行 **九大職能星**心理測驗活動,... 像是**職能**分析說明、家模分析圖表、**九大職能**工作分布型態、**職能**秘笈等,...

[www.wretch.cc/blog/jnyilee112415763093 - 12k - 更多此項結果](#)

大家庭的生活 LIFE & HOME 1111 九大職能星測驗大公開 - Yam天空部落客

... 現在推出**九大職能星測驗**,讓所有求職者都可以利用有趣的測驗,並結合台灣區職場現況與1111職務分類,... 在郭書美實際體驗過1111人力銀行 **九大職能星**測驗後,其測驗結果顯示她屬於自我提升、分析思考、...

[blog.yam.com/a891/article/38427038 - 7k - 更多此項結果](#)

DREAM GIRLS 1111 九大職能星測驗大公開

DREAM GIRLS,1111九大職能星測驗大公開 1111人力銀行過去13年來以豐富的綜合經驗,現在推出**九大職能星測驗**,讓所有求職者都可以利用有趣的測驗,並結合台灣區職場現況與1111職務分類,... 在郭書美實際體驗過1111人力銀行 **九大職能星**測驗後,其測驗結果顯示她屬於自我提升、分析思考、...

[tw.myblog.yahoo.com/013111/article?mid=1157868&c=1,6,-> - 更多此項結果](#)

DREAM GIRLS 1111 九大職能星測驗大公開 (2011-05-17)

... 1111人力銀行現在推出**九大職能星測驗**,讓所有求職者都可以利用有趣的測驗,來探知自己的能力、志向、性格適合甚麼類型的工作。... 而私底下的她,卻有些男孩子般的直率個性,在郭書美實際體驗過1111人力銀行 **九大職能星**測驗後,其測驗結果顯示她屬於自我提升、分析思考、創造能力等「土星」...

[www.mtv.com.tw/news_detail.html?id=4158 - 22k - 更多此項結果](#)

DREAM GIRLS,1111九大職能星測驗大公開|工作達人(Job Da Ren)

... Girls中期霸冷酷小性感,與我們在速食廣告中看到大口吃、不停吃的那感覺很不一樣,而私底下的她,卻有些男孩子般的直率個性,在郭書美實際體驗過1111人力銀行 **九大職能星**測驗後,其測驗結果顯示她屬於自我提升、分析思考、...

[job.achix.tw/dream-girls,1111九大職能星測驗|工作達人 - 15k - 更多此項結果](#)

口水空空空 寶寶在手腳踏著地 與她努力爭取測驗 - 1111 九大職能星幫你分析職場性格

... 跟著口水一起到1111人力銀行的**九大職能星**網站吧... **職能**位置就能幫助自己做調整,非常適合初出社會鮮人更了解自己的職場性格 152期Smart專欄-辭案
rightgun.blogspot.com/2011/05/111

DREAM GIRLS,1111九大職能星

... Girls中期霸冷酷小性感,與我們在速食廣告中看到大口吃、不停吃的那感覺很不一樣,而私底下的她,卻有些男孩子般的直率個性,在郭書美實際體驗過1111人力銀行 **九大職能星**測驗後,其測驗結果顯示她屬於自我提升、分析思考、創造能力等「土星」...

[blog.sina.com.tw/g527/article.php?pbid=105244&entryid=612977 - 更多此項結果](#)

**9大職能星**

約有 14,300,000 項結果 (搜尋時間: 0.06 秒)

[Google.com in English](#) 進階搜尋

全部**圖片****影片****新聞****更多****台北市****變更位置****網路****所有中文網頁****繁體中文網頁****台灣的網頁****外文網頁翻譯版****不限時間****最新內容**

過去 24 小時

過去 3 天

過去 1 週

過去 1 個月

過去 1 年

自訂日期範圍...**所有結果****搜尋歷史****更多搜尋工具****1111測評中心-九大職能星,掌握職場競爭力**

1111**九大職能星**測驗透過對人的人格特質、價值觀、動機進行測量,將一個人在工作上可能產生出的一些基本特質進行界定,並歸屬你的**職能星位置**,呈現你的**職能優勢與劣勢**,並給予你職場上增加競爭力的建議作為參考。

[assessment.1111.com.tw/cstar/index.aspx - 貢獻存檔 - 類似內容](#)

1111人力銀行-九大職能星校園測驗服務

工作類型介紹 **職能**向度介紹、開始測驗、查詢報告、校方管理、水星、木星、地...

[assessment.1111.com.tw/cstar_school/index.aspx - 貢獻存檔](#)

★顯示更多來自 1111.com.tw 的結果

九大職能星 職能測驗 Facebook

九大職能星 職能測驗 這是從事什麼職業? **九大職能星**告訴你。 測驗網址測驗滿意度調查- Company Overview ... 這是從事什麼職業? 專業測驗幫你診斷! 工作上煩惱問題?

[www.facebook.com/_/九大職能星_職能測驗124424590943652 - 貢獻存檔](#)

30講堂-九大職能星找出生命新亮點

Copyright © 1999-2011 天下遠見出版股份有限公司. All rights reserved. 讀者服務部電話:(02)26612012 時間一~週五 09:00~17:00 服務信箱: 30@cgwv.com.tw ...

[www.30.com.tw/project/201105_30class/index.html - 貢獻存檔](#)

~水餃媽~ DREAM GIRLS ,1111九大職能星測驗大公開-yam天空部落客

2011年5月20日 ... DREAM GIRLS ,1111**九大職能星**測驗大公開1111人力銀行過去13年來以豐富的綜合經驗,現在推出**九大職能星**測驗 ...

[blog.yam.com/TinTin/article/38415930 - 貢獻存檔](#)

[PPT] 九大職能星測驗簡介

檔案類型: Microsoft Word - HTML 版

九大職能星 測驗: 信度: 是指測驗的可靠性,亦即可信度,通常是指測驗結果的一致性。**九大職能**的信度約在 70 ~ 79% 效度: 即正確性,指測驗能測出其所欲測量的特質或 ...

[niufod.niu.edu.tw/download.php?filename=1494...ppt...九大快圖](#)

高更哭了,因為有1111九大職能星

★★☆☆☆ - 31 秒 - 2011 年 4 月 6 日 - 上傳者: 1111jobbank

四十歲才轉行的高更說...要是有**九大職能星**就好了...為什麼???

[www.youtube.com/watch?v=nXLX1tSQmKt](#)

DREAM GIRLS ,1111九大職能星測驗大公開@兩男一女不孤單: 情客邦...

2011年5月22日 ... DREAM GIRLS ,1111**九大職能星**測驗大公開1111人力銀行過去13年來以豐富的綜合經驗,現在推出**九大職能星**測驗,讓所有求職者都可以利用有趣的測驗, ...

[mandymmkuo.pixnet.net/blog/post/3488259 - 貢獻存檔](#)

DREAM GIRLS ,1111九大職能星測驗大公開: 幻想的世界

2011年5月20日 ... DREAM GIRLS ,1111**九大職能星**測驗大公開,1111人力銀行過去13年來以豐富的綜合經驗,現在推出**九大職能星**測驗",讓所有求職者都可以利用有趣的測驗, ...

[fantasyworld.idv.tw/2011/840 - 貢獻存檔](#)

1111人力銀行過去13年來以利用有趣的測驗, ...

我的電腦教室- udn部落格

現在推出**九大職能星**測驗",111職務分類, ...

上網搜尋 - 9大職能星 訊息遍地開花

活動網站 - 名人證言

OMAR



九大職能星簡易版 FACEBOOK APP



測驗結果連到九大職能星活動
網站做測試與發布到FB塗鴉牆



Gary Ou
大享裡快來做測驗吧

代表全星的藝術期,偏向需要獨立自主、無規則可循且無形之創造性的活動
project.artstudio.com.tw
你的創造力高,點子多,喜歡獨立工作與思考,非常強調自己的想法。極度追求新鮮感,強於表現内心的情感,真有美好的審美觀。對於外在的鑲嵌也挺欣賞,傾向可發揮生性才智來彰顯自己的一面。過古板的、按部就班、循規蹈矩、標準、音樂舞蹈、造型設計、文藝創作、化妝人物等;女神維納斯(Venus)。

5月27日 10:54 最·终 留言 分享

九大職能星簡易版FB APP共導入 近兩千人做簡易版測試



活動網站 - 名人證言

OMAR

1111 人力銀行
www.1111.com.tw

首頁 | 九天職能星 | 名家專欄 | 话题

The screenshots show the homepage and a specific page for the 'Leadership Type Jupiter' (領導型木星). Both pages feature a large portrait of a woman and a cartoon character representing the planetary type. The top banner reads '尋找你的職能星' (Find your Functional Star) and '檢視你的潛能，發揮你的光芒！' (Review your potential, unleash your radiance!). The bottom banner for the Jupiter page includes the text '同理開懷、絕對的領導人特質' (Empathy and joy, absolute leadership qualities) and '在舞台上，一揮好上管的必要排舞除了歌喉舞姿，最喜愛的應該是主持，這裏有發揮人心的選擇和心靈。代言類「萬能紅娘」、「女神」平日上頭戲，總計也從男女神的季節到一年四季的「春酒王」、「秋王」，私下也是個溫和溫柔的人。她贴心女孩，「小弟」讚美她平易，也不缺豪爽和智慧。這位女神不苟言笑，但說起文字卻有深度，因此常常被譽為「女神」。對名譽求之不得者，請各個女神開口吧！」以及'Dream girls 成員'（李毓芬、郭雪芙、林嘉慧）。

業務型水星-聖佑數位董事長 畢麗家
藝術型金星-Dream girls 宋米秦
社會型火星-VJ 茵芙
傳統型地球-MTV總經理 袁棟
研究型天王星-藝人 紀亞文
服務型海王星-VJ 宋紀妍
領導型木星-Dream girls 李毓芬
應用型土星-Dream girls 郭雪芙
商業型冥王星-聚思文化 林嘉慧

名人證言內容產出 內容再利用

創意設計部



Design

空間設計

室內設計

商空規畫

展場設計

網頁設計

網頁設計

地圖規畫

視覺動畫

MV視覺

影像動畫

影像廣告

平面設計

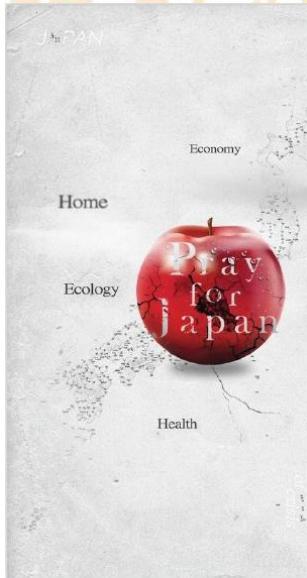
視覺設計

企業識別

美編設計

設計作品集

OMAR



設計作品集

OMAR



影視投資部



影視投資服務項目

OMAR



大唐國際娛樂股份有限公司
Datang International Entertainment Co., Ltd.

大唐國際娛樂股份有限公司(Datang International Entertainment Co., Ltd) 2010年奧瑪優勢傳媒正式成為關係企業，由台灣與日本的專業基金，與大中華娛樂行業內的專業人士所共同組成的全娛樂整合平台。

其宗旨為：「整合泛太平洋（北美與亞洲）的總體資源，以內容產業為核心，創造跨領域的無限可能」。因此，在經過多年經營與資源之後，大唐國際與日本夢想家影視公司(Dream Kid, Inc.)、

台灣果昱影像製作有限公司、日本知名的國際出版集團、中國大陸多個衛視頻道、好萊塢知名製片人，以及多個資本基金完成了堅強的戰略聯盟體系，並將在2011年秋季正式投拍以「大唐出品」「奧瑪監製」為名的旗艦產品：電影《國姓爺寶藏》、電影《魚腸劍》，偶像劇《星星的眼淚》、以及《新·和平飯店》。

科幻正義三部曲《木蘭花The Mulans》系列也將正式在亞洲與北美同步啟動。

日本夢想家影視

OMAR

Dream Kid, Inc.設立2004年8月，設立當初，獨自發行在網絡上撥映的電視劇，銷售給許多的互聯網服務供貨商。獨自製作的作品〈60-90分〉超過100個。

因為主演演員大多用一線的著名模特兒，所以獲得很多觀眾的歡迎與收看。 2005年的電影『Monshen』更打動了廣大觀眾心。

2006年《松根亂放事件》在第19次東京國際電影節競賽部被提名。

2007年還拍了《海豚青》，同樣那年拍《寄子》時，挑戰女演員監督都採用新人，於是《寄子》在第8次摩納哥國際電影節獲得兩個獎，最優秀原作獎以及最優秀劇本獎。然後網絡上連載的偵探事務所5系列(50話)

2007年也製作了電影『該隱與埃布爾』(凱恩和阿貝爾)。

2007年開始把本公司製作作品中心往海外銷售。



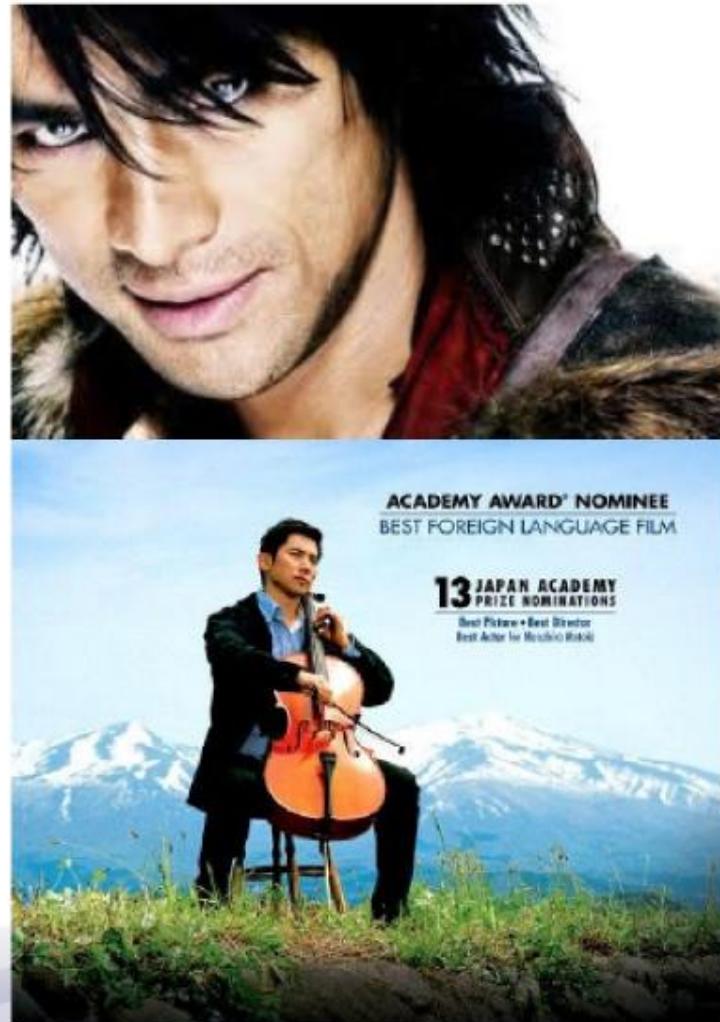
DREAM KID

we create future!

2008年製作的《THE CODE/密碼》得到了第21次東京國際電影節日本電影的運鏡部門提名。

同時，大和田作為製片人參與計畫製作的《周圍的事》成為第59次柏林影展正式邀請作品。更贏得包括日本奧斯卡最佳女主角獎多個獎項。

2009年在松竹製作的《大盜五右衛門》(Goemon)出資參與計畫。在2010年與松竹共同製作主打的電影《抽屜裡的情書》出資參與計畫。同時，與松竹合作的另一部電影《送行者》在美國奧斯卡也獲得最佳外語片之殊榮。



主理人簡介

OMAR



製片人

大和田廣樹

Hiroki Owada

電影作品：

- 2006年《Monshen》玉井夕海，近藤正臣。2007年《寄子》摩納哥國際電影節最優秀劇本獎。2007年《海豚青》松山健一，山崎努。
- 2007年《松根亂放事件》東京國際電影節競賽。2007年《凱恩和阿貝爾》柏原收史，鹽谷瞬。 2008年《周圍的事》日本奧斯卡金像獎最優秀女演員獎。木村多江,Lily Franky。
- 2009年《THE CODE/密碼》東京國際電影節日本電影提名。尾上菊之助，稻森泉。
- 2009年《GOEMON》江口洋介，大澤隆夫，廣末涼子。 2010年《抽屜裡的情書》常盤貴子。電視劇作品： 2006-2007年《第五偵探事務所》宍戸錠、佐野史郎，成宮寛貴，貫地谷詩穗梨。

主理人簡介

OMAR



導演

王毓雅

Alice Wang



獲獎／電影：《飛躍情海》日本福岡影展評審團大獎、瑞士佛瑞堡影展參展 《蛋》夏威夷國際影展、舊金山影展 電影執導作品：《虎姑婆》、《愛與勇氣》、《終極西門》《浮生若夢》、《飛躍情海》、《中國功夫少女組》、《蛋》、《海水正藍》、《雙面情人》 電視導演作品：→《再見螢火蟲》→《紫色角落》（孫燕姿、徐懷鈺、黑人、楊千霈、張孝全）

主理人簡介

OMAR



總策劃

周 悅

Mr. Ti (tea) Chou

周悌擁有超過十餘部橫跨各個類型的電影經歷，包括：《魔戒三部曲》、《蝴蝶效應》、《28天毀滅倒數》、《怒海爭鋒之極地征伐》、《決戰異世界》、《倩女幽魂》、《氣喘吁吁》、《鬥牛》…等的成功經驗。其中，《魔戒三部曲》為史上票房冠軍、《蝴蝶效應》開創了超過預期3被票房的奇跡，而小成本藝術電影《鬥牛》則被選為2009年度電影行業發行的經典案例，並在影片的成功造勢之下，不但獲得票房佳績，更於當年度榮獲臺灣電影金馬獎（最佳影片、最佳導演、最佳

北京光翼騎兵娛樂股份有限公司：商務總監

北京光線影業：市場部高級經理

天下遠見出版集團・《30雜誌》：特約撰稿

天下遠見出版集團・天下文化：全國經銷商通路總負責人

美商二十世紀福克斯影片公司 行銷專員

男主角、最佳攝影、最佳剪輯、最佳動作、最佳改編劇本）7大提名，男主角黃渤則奪得影帝（該年度為金馬獎史上唯一一次「雙影帝」，另一部影帝獲獎電影《證人》同樣為北京光線影業發行）。

周悌于天下文化其間所發行的商業書籍《藍海策略 (The Blue Ocean Strategy)》則同時榮獲臺灣商業書籍史上「發行量」、「銷售量」以及「最快突破30萬冊」…等多項紀錄。

主理人簡介

OMAR



媒體發行總策劃

劉亭佑

Mr. Angus Liu

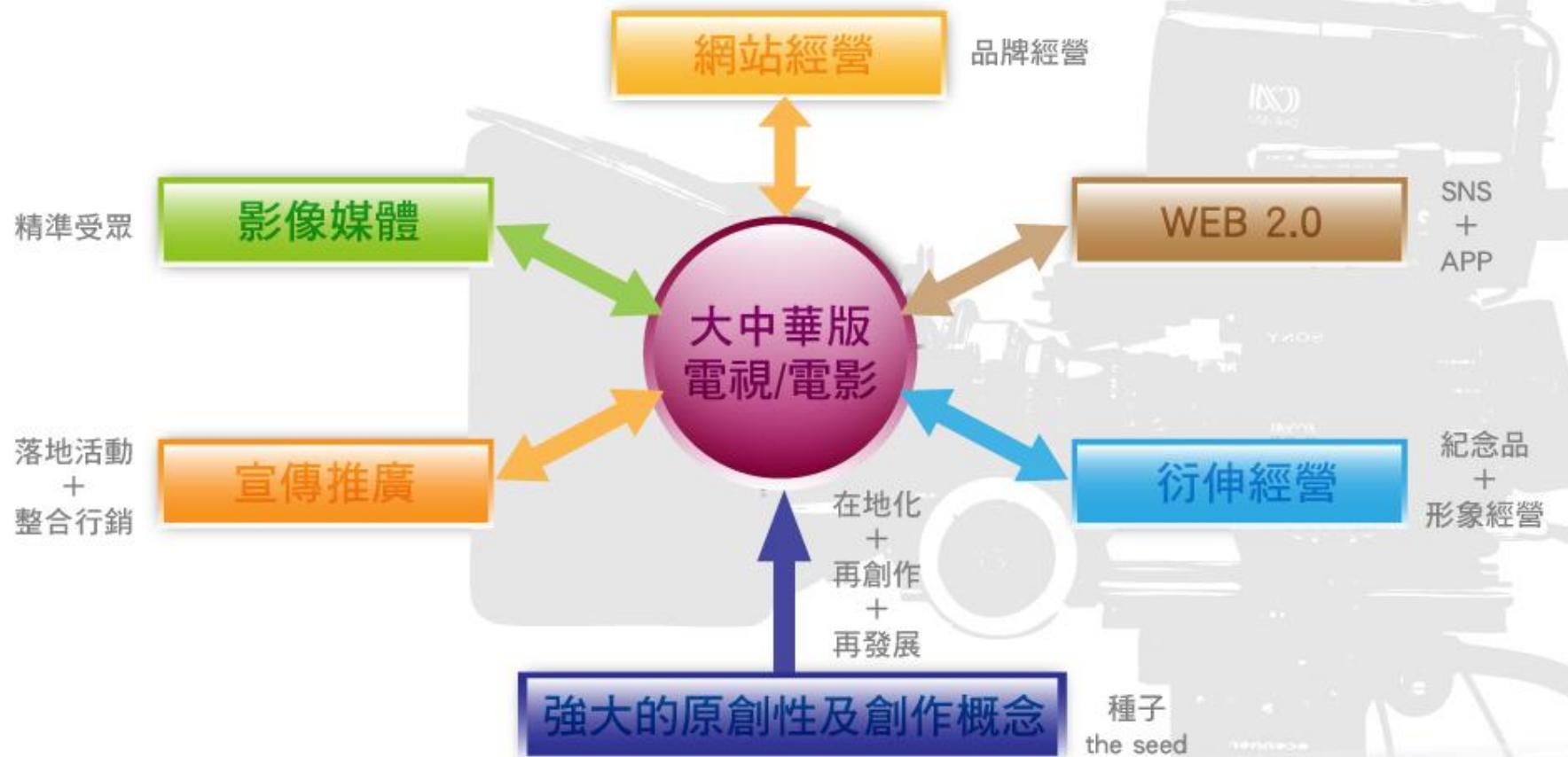
現任 奧瑪優勢傳媒 執行長
伊諾國際娛樂事業有限公司 總經理
海蝶音樂集團 董事特助
歷年參與的電影贊助及投資作品
2008年 林育賢導演作品--對不起、我愛你(田中千繪、吳懷中)
2008年 鈕承澤導演作品--情非得已(鈕承澤、張鈞甯)
2010年 鈕承澤導演作品一艋舺(鈕承澤、阮經天、趙又廷、鳳小岳)
2011年鈕承澤導演作品一LOVE

獲獎獎項

12屆 Taipei Film Festival- Best Art Direction(HUANG Mei-Ching / CHEN Po-Jen)
30屆 Hawaii International Film Festival--Best Asian Film
47屆 Golden Horse Award-Best Leading Actor (JUAN Ethan) Best Sound Effects(Duu-Chih Tu) Outstanding Taiwanese Filmmaker of the Year - Lee Lieh 21屆 Stockholm Film Festival-Telia Video On Demand Award
54屆 Asia Pacific Film Festival- Best Original Film Score (CHAN Sandee) Best Art Direction(HUANG Mei-Ching,CHEN Po-Jen)

大樹經營模式

OMAR



營銷規則

規則

OMAR

THE MKT

直接與觀眾互動
的營銷與經營策略

承上頁:項目B將會是革命性的項目發展模式，整體思路為你的想法,我的做法(Ur Ideas Matter)。

與依循傳統模式的項目A不同，項目B將以嶄新的規劃，完全依循新媒體互動時代的主要特性讓目標觀眾能夠優先投入，增加參與感，忠誠度進而成為我們的外部夥伴。

- 1.一個網站:建立具備信息分享，SNS互動，投票等功能的信息交流站讓用戶不但能讀取信息更能參與決策。
- 2.一套APP:針對日益增加的手持式裝置，建立APP讓用戶在第一時間讀取時寄信息同時增加串連反饋的效率。
- 3.一整套的全國落地活動:以最早的項目選擇開始，所有的活動均會落地執行，在實體世界與觀眾互動贏得媒體注目。

共振策略

OMAR





奧 瑪 優 勢 傳 媒 集 團

台北市松山區復興北路101號5樓

T:02-8712-2251 F:02-8712-3257

www.omarmedia.com.tw